

# The Most Advanced Premium Learning Platform

**Institute of Global Management**

11-16, Jangchungdan-ro 8-gil, Jung-gu, Seoul 

[www.igm.or.kr](http://www.igm.or.kr) 



Tel **02)2036-8300**  
Fax **02)2036-8399**  
Email **value@igm.or.kr**



The Most Advanced  
Premium  
Learning Platform

**Leadership Growth Focus**

공부하는 리더를 위한 국내 최고의 교육 기관

**Always Advanced Knowledge Provider**

언제나 시대 변화에 맞춰진 새로운 지식을 공급하는 기관

**Premium Learning Experience Provider**

단순 지식 전달이 아닌 프리미엄 교육 경험을 제공하는 기관

**Digital Transformation Partner**

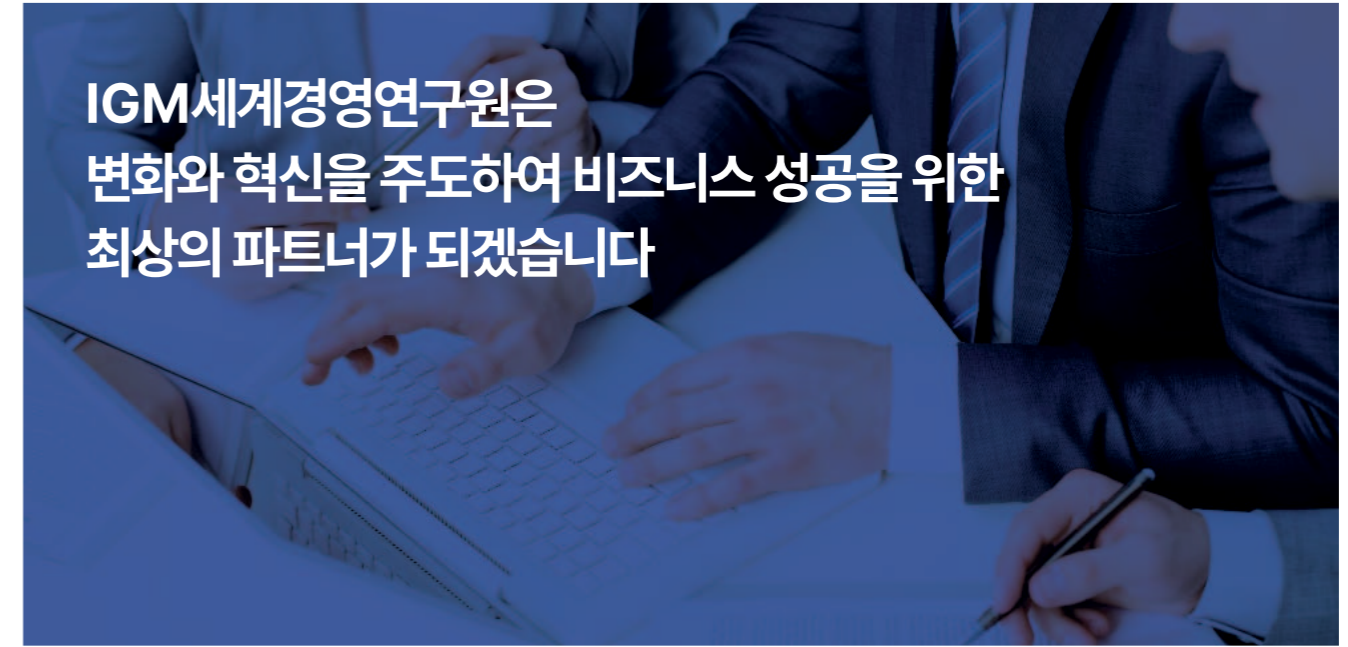
CEO부터 임직원 모두에게 필요한 디지털 역량을 키워주는 파트너

**Synergetic Service with Kearney & Metanet**

컨설팅과 IT 전문 기업의 역량이 더해진 차별화된 교육 서비스

**Largest Open Learning Platform**

다양한 전문가 집단의 함께할 수 있는 국내 최대 교육 플랫폼



IGM세계경영연구원은  
변화와 혁신을 주도하여 비즈니스 성공을 위한  
최상의 파트너가 되겠습니다

**Mission**

우리 IGM은 급변하는 글로벌 경영 환경에 맞는 새로운 지식을 끊임없이 연구하고 전파함으로써, 시대가 필요로 하는 탁월한 리더와 훌륭한 인재를 육성하는 데 기여하고, 고객이 지속적으로 미래가치를 창출하고 성장하도록 헌신하며, 궁극적으로는 지식의 가치를 통해 널리 세상을 이롭게 하기 위해 존재한다.

**Vision**

The Most Advanced Premium Learning Platform

**Core Value**

Together with **IGM**

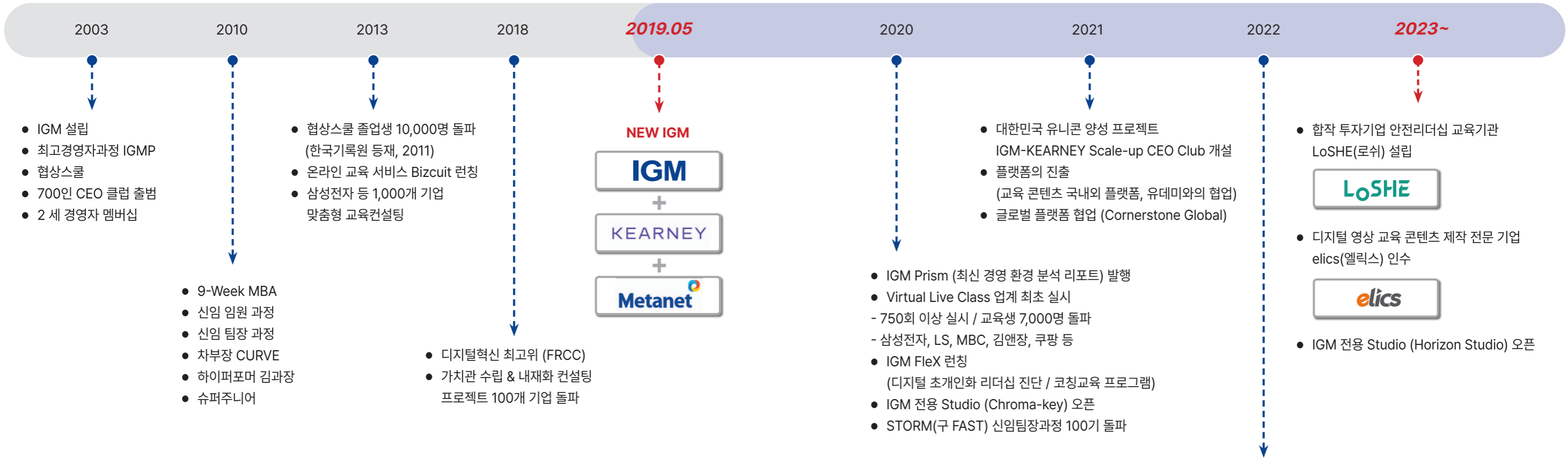
Together ... 우리, 함께!

Innovate to create ... 창조를 위한 혁신

Go for the best ... 최고를 향한 전진

Make a contribution ... 세상을 위한 공헌

We have a rich and proud history



- 2003
- IGM 설립
  - 최고경영자과정 IGMP
  - 협상스쿨
  - 700인 CEO 클럽 출범
  - 2 세 경영자 멤버십

- 2010
- 9-Week MBA
  - 신입 임원 과정
  - 신입 팀장 과정
  - 차부장 CURVE
  - 하이퍼포머 김과장
  - 슈퍼주니어

- 2013
- 협상스쿨 졸업생 10,000명 돌파 (한국기록원 등재, 2011)
  - 온라인 교육 서비스 Bizcuit 런칭
  - 삼성전자 등 1,000개 기업 맞춤형 교육컨설팅

- 2018
- 디지털혁신 최고위 (FRCC)
  - 가치관 수립 & 내재화 컨설팅 프로젝트 100개 기업 돌파

2019.05

NEW IGM

IGM + KEARNEY + Metanet

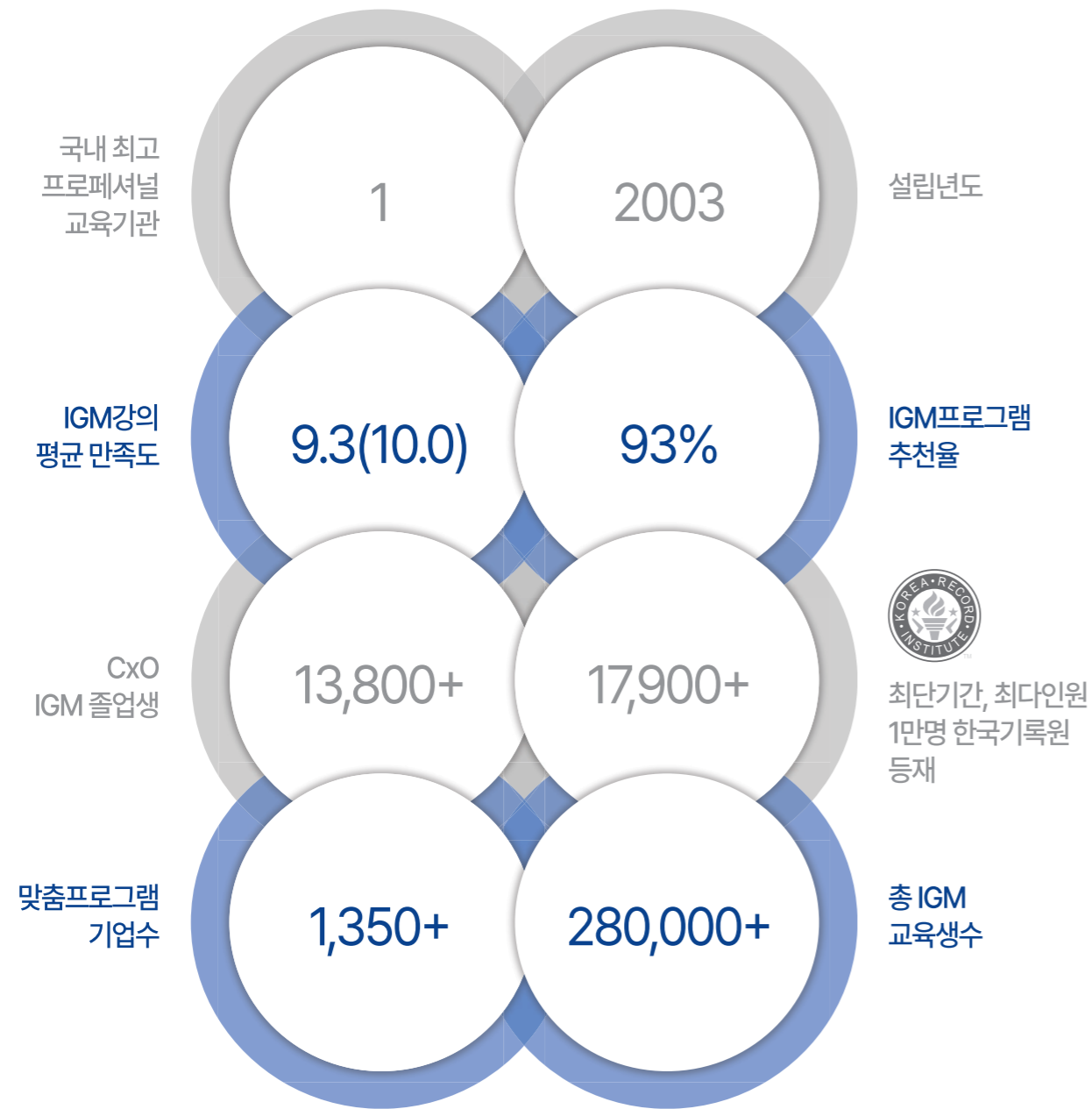
- 2020
- IGM Prism (최신 경영 환경 분석 리포트) 발행
  - Virtual Live Class 업계 최초 실시 - 750회 이상 실시 / 교육생 7,000명 돌파 - 삼성전자, LS, MBC, 김앤장, 쿠팡 등
  - IGM Flex 런칭 (디지털 초개인화 리더십 진단 / 코칭교육 프로그램)
  - IGM 전용 Studio (Chroma-key) 오픈
  - STORM(구 FAST) 신입팀장과정 100기 돌파

- 2021
- 대한민국 유니콘 양성 프로젝트 IGM-KEARNEY Scale-up CEO Club 개설
  - 플랫폼의 진출 (교육 콘텐츠 국내외 플랫폼, 유데미와의 협업)
  - 글로벌 플랫폼 협업 (Cornerstone Global)

- 2022
- 합작 투자기업 안전리더십 교육기관 LoSHE(로쉬) 설립
  - 디지털 영상 교육 콘텐츠 제작 전문 기업 elics(엘릭스) 인수
  - IGM 전용 Studio (Horizon Studio) 오픈

- 2023~
- 국내 선진기업 10 AI전문가 및 프로젝트 진행
  - 교육부 주최, 국가평생교육진흥원 주관 매치업 사업 승인
  - '클라우드 4개 직무 전문가 양성 교육' 선정
  - IGM 교육생 수 - 디지털 교육 800여명, 기업맞춤형 교육 1900여명, 공개교육 1600여명
  - IGM 리더십 진단(FLEX 및 ADC) 진행 - 약 800여명, 20여개 사
  - 디지털 리더십 교육에 이은 디지털 기술교육을 위한 IGM Digital Talent School 본격 가동
  - 디지털 기술교육 과정 AI, Big data, Cloud, IoT, no Code Camp 런칭

# IGM은 고객을 위해 새로운 가치를 만들어 냅니다



<p><b>CEO, CxO를 위한 Leadership Intelligence 프로그램</b> (Essential Leadership Development Program for CEO, CxO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IGMP(IGM Global Management Program)</li> <li>MMPS(Masterpieces on Management for Success)</li> <li>CEO Xtory</li> <li>IGM Trend Insight - 경영트렌드조찬포럼</li> <li>IGM-KEARNEY Scale-up CEO Club</li> </ul>	<p><b>디지털 혁신을 위한 DNA 프로그램</b> (Digital Transformation DNA Program)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FRCC(The Future Revolution Club for CxO)</li> <li>Digital Insight &amp; Leadership for Top Executives</li> <li>Digital Expert I, Digital Expert II for Emerging Leaders</li> <li>Digital Boot Camp for All Employees</li> </ul>
<p><b>이머징 리더 육성 프로그램</b> (Emerging Leaders Program)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>신임임원 8NEEDs Plus</li> <li>신임팀장 STORM (Strong Team leader On Rapid Management)</li> <li>차부장 CURV:E (Change U/Role/View : make Effect)</li> </ul>	<p><b>비즈니스 협상 &amp; 커뮤니케이션 스쿨</b> (Business Negotiation &amp; Communication School)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>협상최고위</li> <li>협상의 10계명</li> <li>창의적 협상</li> <li>감정협상</li> </ul>
<p><b>계층별 직원 필수 역량 개발 프로그램</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9-Week MBA 리더/핵심인재과정</li> <li>하이퍼포머 김과장</li> <li>슈퍼주니어 양성 과정</li> </ul>	<p><b>에듀솔빙 &amp; 교육 컨설팅 (Edu-solving &amp; Consulting)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>솔루션을 일반적으로 제시, 적용하는 타사와 달리 직원들의 역량을 키워 문제를 직접 해결하게 하는 IGM 고유의 방법</li> </ul>
<p><b>고객 맞춤형 기업 교육 프로젝트</b> (B2B Customized Learning Service)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>기업/조직에게 필요한 변화와 성과를 이끌어내는 'Premium Learning Platform' 제공</li> <li>가치관, 전략, 리더십, 소통, 변화, 혁신, HR, 성과관리, Digital Transformation, 신성장 먹거리 등</li> <li>디지털로 현실화된 개인별 맞춤형 리더십 'Flex' 진단</li> </ul>	<p><b>Virtual Learning Service</b> (Virtual LIVE Class &amp; Online Course - Bizcuit)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Virtual Live Class 마치 오프라인 강의인듯, 실시간 온라인 강의</li> <li>OnlineX Off line Class 온라인과 오프라인의 연계 강의</li> <li>IGM FLEX 리더역량진단</li> <li>Virtual 1:1 Coaching</li> <li>Edu-Marketing</li> <li>IGM 온라인 캠퍼스 Bizcuit - 5분 지식영상</li> </ul>
<p><b>경영 트렌드에 맞는 Special Seminar</b> (Contemporary Business Issues &amp; Trends)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Feed'NOW' 당장 성과를 바꾸는 리더의 실시간 커뮤니케이션</li> <li>Motivating MZ 요즘세대와 일하는 방법</li> <li>Working Paradigm Shift 포스트코로나, 일의 패러다임을 바꾸다</li> <li>두려움없는 조직</li> <li>Bounce Back Leadership</li> <li>갈등, 거침없이 즐겨라!</li> <li>Change Management 변화관리</li> <li>ESG Transformation</li> <li>무엇이 성과를 이끄는가?</li> <li>협업의 힘 (Power of Collaboration)</li> <li>건강한 조직정치의 예술</li> </ul>	<p><b>우리 회사 클라우드 연수원</b> (Learning Center As a Service)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>중견/중소 기업을 위한 토털 아웃소싱 서비스를 제공하는 클라우드형 연수원</li> <li>IGM 지식 멤버십 일정 금액의 교육비를 예치하고, 필요할 때 필요한 사람이 교육을 받을 수 있도록 유연하게 활용하는 멤버십 포인트 서비스</li> </ul>
	<p><b>리서치 &amp; 프리미엄 교육 시설</b> (Education Facilities &amp; Workshop Service)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IGM Prism - 최신 경영 환경 분석 리포트</li> <li>기업 교육 및 임직원 워크숍에 최적화된 프리미엄 교육 시설</li> <li>품격있는 문화와 예술의 공간</li> </ul>

# 세미나, 워크숍, 시무식, 임원 교육을 위해 사용하는 고품격 프리미엄 교육 시설입니다

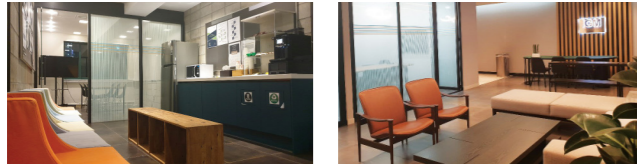
## 01 CEO 및 임원교육의 격에 맞는 강의 공간 및 설계

- 의자, 시설 등 모든 면에서 격조 높은 강의 공간
- 분임토의를 위한 충분한 공간 확보
- 효율적 동선 설계



## 02 음악과 미술 작품이 함께하는 품격있는 휴식공간

- 건물 곳곳을 아름다운 미술작품으로 장식
- 음악이 흐르는 깨끗한 휴식공간
- 남산이 보이는 옥상의 하늘정원



## 03 프리미엄 교육기관 IGM이 제공하는 IGM 스튜디오

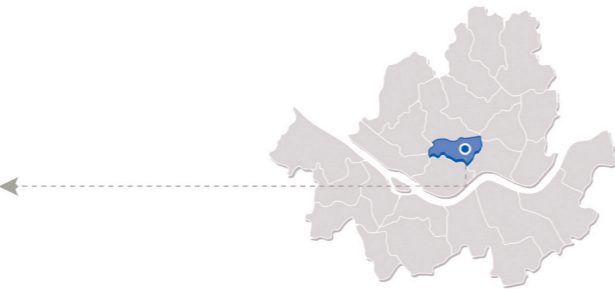
- 실시간 송출부터 영상 제작은 물론 교육과 행사의 성격에 따른 다양한 공간 연출과 다양한 교육 콘텐츠와 풍부한 운영 노하우까지 스튜디오, 그 이상을 경험



## 04 서울 중심에 위치해 편리한 접근성

- 이동 시간을 절약할 수 있는 서울 중심지에 위치
- 대중교통 이용 용이(지하철 2, 3, 4, 5호선)

서울시 중구 장충단로 8길 11-16  
IGM 세계경영연구원



## 05 맛과 영양을 고려한 호텔급 식사 및 다양한 간식

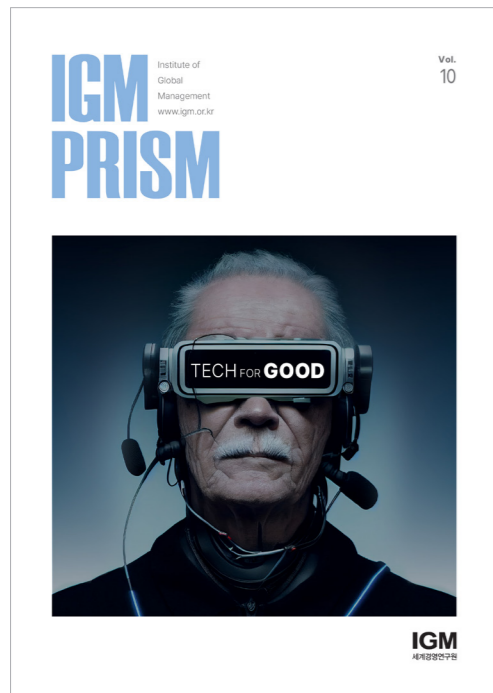
- 인공 조미료를 넣지 않은 식사
- 유기농 재료만을 사용해 조리
- 미니샌드위치, 떡 등 원우의 취향을 고려한 간식



# 비즈니스 리더가 꼭 알아야 할 세상의 변화와 경영의 인사이트를 꼭 짚어 드립니다

## IGM PRISM

프리즘에 빛이 통과하면 다양한 빛의 스펙트럼이 생기듯,  
IGM Prism을 통해 디지털 / 리더십 / 전략, 마케팅 / Social Impact에 대한  
인사이트 스펙트럼이 넓어집니다.



## 지니어스ON

IGM의 모든 인사이트를 한 눈에 보실 수 있는 IGM 앱



Google에서 다운로드



App Store에서 다운로드

# IGM은 또 다른 비즈니스 영역을 창출하기 위해 창의적인 생각과 역동적인 도전을 멈추지 않고 있습니다

## LoSHE

주식회사 로쉬는 Laboratory of Safety, Health, Environment의 약자로,  
우수한 교육 서비스 제공을 통해 국내 근로자의 안전 의식 수준을 제고하고,  
안전 교육 시장을 선도하고자 출범하였습니다.

### #교육 전문회사와 안전문화 전문 회사의 만남

로쉬는 교육 서비스를 제공하는 IGM세계경영연구원과 안전 분야에서 경영컨설팅 서비스를 제공하는 피델리티솔루션(주)이 합작 투자하여 설립한 회사입니다.  
IGM세계경영연구원은 교육 기획, 제작 등 교육 서비스 전반에 대한 종합 인프라를 보유하고 있으며, 피델리티솔루션(주) 또한 양질의 안전문화·리더십 컨설팅 서비스를 수행하는 전문 기관으로서 안전분야에 대한 전문성과 노하우를 보유하고 있습니다.

### # "조직의 생산활동에 안전이 기본이다."

의식을 심어줄수 있는 유일한 사람은 조직을 책임지고 있는 리더.  
주식회사 로쉬는 조직 구성원의 생명과 조직의 재산을 지키기 위하여 비전(목표)를 제시하며, 조직 구성원의 가치관, 신념, 의식 등에 안전이 반영된 태도와 행동을 실천할 수 있도록 조직 구성원에게 안전리더십을 발휘할 수 있도록 도와주는 안전리더십 교육기관입니다.

## elics

엘릭스는 1200여개의 대기업과 공공기관 및 대학의 이러닝 콘텐츠 개발 사업을 수행하는 등 교육 영상 개발 전문성과 경험을 쌓아왔습니다.

콘텐츠 기획 및 개발 전문 인력과 기술진을 보유하고 있으며, 최상급 장비를 갖춘 자체 스튜디오에서 최신 영상 제작·편집 기술을 활용하여 시뮬레이션, 인터랙티브 영상 등 다양한 컨셉의 디지털 콘텐츠를 개발, 업계를 선도하고 있는 기관입니다.

2024년 IGM 공개교육 일정

구분	과정명		2024년 상반기						2024년 하반기					
	교육시간	교육비(VAT 포함)	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
최고위 프로그램	CEO/ 임원	<b>협상최고위 NCP Expert</b> 교육 후 1억 원 이상의 수익을 창출하는 국내 유일 협상최고위과정				37기 4/9, 16, 23, 30 (매주 화 / 4주)						38기 10/8, 15, 22, 29 (매주 화 / 4주)		
		4주, 30시간(09:00~18:00)	280만원											
		<b>IGM 트렌드 조찬</b> (등록일로부터 1년, 상시 가입) 세상의 변화를 회사로 연결하는 열 두번의 아침!	1/5(금)	2/2(금)	3/8(금)	4/5(금)	5/3(금)	6/14(금)	7/5(금)	8/2(금)	9/6(금)	10/11(금)	11/1(금)	12/6(금)
		매월 첫째 금요일(07:00~09:00)	200만원											
직급별 프로그램	상무 전무	<b>7Wings for executive</b> <span>NEW</span> 세상의 변화 안에서 기회를 찾는 미래 임원의 날개를 달아라!			2기 3/6, 13, 20, 27 (매주 수)						3기 9/6, 13, 20, 27 (매주 금)			
		4회, 32시간(08:30~17:30)	320만원											
	임원	<b>신임임원 8NEEDs</b> <span>STEADY</span> 누구나 믿고 따르는 '임원 다음'을 갖추는 8가지 핵심 역량	155기 1/18, 19, 25, 26 (목,금 / 2주)	156기 2/15, 16, 22, 23 (목,금 / 2주)	157기 3/5, 12, 19, 26 (매주 화 / 4주)	158기 4/11, 12, 18, 19 (목,금 / 2주)	159기 5/9, 16, 23, 30 (매주 목 / 4주)	160기 6/5, 12, 19, 26 (매주 수 / 4주)	161기 7/9, 10, 16, 17 (화,수 / 2주)	162기 8/22, 23, 29, 30 (목,금 / 2주)	163기 9/5, 12, 19, 26 (매주 목 / 4주)	164기 10/10, 17, 24, 31 (매주 목 / 4주)	165기 11/14, 15, 21, 22 (목,금 / 2주)	166기 12/5, 6, 12, 13 (목,금 / 2주)
		4회, 32시간(08:30~17:30)	280만원											
	팀장	<b>신입팀장 STORM</b> <span>STEADY</span> 빠르게 변하는 환경 속, 폭풍같이 강력한 팀 성과를 일으키는 과정	145기 1/18, 19 (목,금)	146기 2/27, 28 (화,수)	147기 3/14, 15 (목,금)	148기 4/25, 26 (목,금)	149기 5/23, 24 (목,금)	150기 6/18, 19 (화,수)	151기 7/11, 12 (목,금)	152기 8/8, 9 (목,금)	153기 9/24, 25 (화,수)	154기 10/17, 18 (목,금)	155기 11/12, 13 (화,수)	156기 12/19, 20 (목,금)
		2일, 16시간(09:00~18:00)	100만원											
	팀장급 관리자	<b>파워싱크 PowerSync</b> <span>NEW</span> 한 곳 다른 팀장, 위로는 상사 & 아래로는 자성과자를 매니징하라			2기 3/22(금)				3기 6/21(금)			4기 9/25(수)		5기 12/11(수)
		1일, 7시간 (09:00~17:00)	50만원											
	차·부장	<b>차·부장 CURV:E</b> 실무의 꼭대기에 선 차·부장의 새로운 전성기를 위한 변곡점	42기 1/23, 24 (화,수)			43기 4/23, 24 (화,수)		44기 6/27, 28 (목,금)			45기 9/10, 11 (화,수)		46기 11/27, 28 (수,목)	
		2일, 16시간(09:00~18:00)	100만원											
과장	<b>하이퍼포머 김과장</b> 모두가 인정하는 나만의 브랜드로 높은 성과를 실현한다	29기 1/25, 26 (목,금)		30기 3/25, 26 (월,화)			31기 6/24, 25 (월,화)		32기 8/26, 27 (월,화)			33기 11/25, 26 (월,화)		
	2일, 16시간(09:00~18:00)	99만원												
대리/사원	<b>슈퍼주니어</b> 눈에 확 띄는 주니어를 만드는 업무성장코드!		44기 2/19, 20 (월,화)			45기 5/21, 22 (화,수)		46기 7/25, 26 (목,금)			47기 10/23, 24 (수,목)		48기 12/2, 3 (월,화)	
	2일, 16시간(09:00~18:00)	80만원												
역량 향상 프로그램	경영 전반	<b>9-Week MBA</b> <span>STEADY</span> 급변하는 애자일 시대에 발맞춘 9주 완성 MBA				44기 4/16(화)~6/20(목) (*5/7 방학)					45기 9/24(화)~11/28(목) (*10/8 방학)			
		9주 18회, 54시간(15:00~18:20)	380만원											
	영업/협상	<b>협상의10계명</b> <span>STEADY</span> 세상을 내편으로 만드는 협상의 10가지 원리		122기 2/15, 16 (목,금)		123기 4/16, 17 (화,수)		124기 6/20, 21 (목,금)			125기 9/3, 4 (화,수)		126기 11/7, 8 (목,금)	
		2일, 16시간(09:00~18:00)	110만원											
	재무	<b>하루만에 끝내는 '숫자로 말하는 리더'</b> <span>NEW</span> 리더라면 반드시 읽을 수 있어야 할, 읽을 줄 알아야 할 숫자의 기본				2기 4/19(금)					3기 9/5(목)			
1일, 7시간 (09:00~17:00)		40만원												
전략	<b>양손잡이 비즈니스 전략</b> <span>NEW</span> 2024 성과를 좌우할 전략 솔루션		1기 2/26(월)											
	1일, 7시간 (09:00~17:00)	40만원												

\*위 일정은 내부사정에 의해 다소 변경될수 있습니다.

## IGMP

IGM  
Global Management  
Program

IGM 경영 최고위 과정  
: The Game-Changer

“어떤 CEO도 쉽게 현재의 경제상황을 극복할 수 없지만,  
과거 어느 때보다 행동에 나서는 리더가 필요하다.”

- 브라데스코 수석 경제학자, 페르난도 바보사 -

- 대상: CEO 및 C-Level 리더
- 교육기간: 8주(매주 수요일) 16:00 ~ 20:00 총 7회 수업, 1회 필드트립 포함
- 교육비: 500만원
- 개강월: 8월
- 특별혜택: 글로벌 트렌드 IGM Prism 제공 온라인캠퍼스 비즈킷 임직원 교육 특별할인 700인CEO클럽 회원자격부여

### Game-changer란?

기존 시장에 엄청난 변화를 야기할 정도의 혁신적 아이디어를 가진 사람이나 기업을 말합니다.

당신은 시장의 판을 바꿀 Game-changer가 될 준비가 되어 있습니까?

2023년, 경기 침체의 중심에 서 있는 지금!

시장의 판을 바꿀 Game-changer로서 위기를 돌파할 경영자의 통찰을 가져야 합니다.

위기 속 성장을 위해 경영자가 꼭 알아야 할 7가지 질문에 대한 답을 찾아보세요!

회차	위기에도 성장을 이끄는 경영자의 7가지 질문
1	2023년 글로벌 위기와 대응, 경영자는 지금 무엇을 행해야 하는가?
2	글로벌 공급망의 변화에 미리 빠르게 대응하기 위한 우선순위는?
3	RE 100, Net Zero, 우리 기업에 리스크는 무엇이고 기회는 무엇인가?
4	경기 침체기에도 고객을 사로 잡는 기업과 경영자의 남다른 전략은?
5	경영자로서 살아 남을 최소한의 역량, 경영자의 디지털 리터러시는?
6	왜 대부분의 혁신이 실패하는가? 혁신의 성공 DNA와 경영자의 역할은?
7	경영자의 드림팀을 만드는 새로운 길, 직원 경험 설계는 어떻게 하는가?

※ 커리큘럼은 분기 단위로 기획, 주제와 일정은 지금 더 필요한 내용으로 조정될 수 있습니다.

## MMPS

Masterpieces on  
Management  
Program  
for Successor

2, 3세 후계 경영자로서 눈에 보이는 경영 성과를 만든다.

Since 2008, 평생 이어지는 후계 경영자의 공부 모임

“創業易守成難 창업이수성난”

- 당나라 고조의 뒤를 이어 정관의 치를 펼친 태종 이세민 -

- 대상: 후계경영자
- 교육기간: 등록 월부터 1년 (등록 상시 가능) 매월 격주 화요일 17:30 ~ 19:30
- 교육비: 600만원

2008년부터 매해 시대의 변화를 앞서 읽는 커리큘럼으로 졸업 없이 이어 온 국내 최고의 후계 경영자 공부 모임 - MMPS!

창업 정신과 기업을 더욱 탄탄하게 뿌리 내리게 하고, 바로 지금 눈에 보이는 성과와 지속가능한 경영을 돕는 단 하나의 공부 모임!

기업 경영과 성장에 대한 진지함과 열정이 가득한 40여 명의 후계 경영자가 당신과의 만남을 기다립니다.

### From Knowledge

Beyond Management - 경영 및 트렌드는 물론 경영과 연관된 다양한 주제 IGM PRISM - 글로벌 Top MBA 및 컨설팅 펌 리포트의 심층 분석/해석

### From People

Premium Mentoring - 국내 최고의 전문 경영인, 정계, 법조계 리더와의 만남 Live Talk - IGM이 검증한 명연사, 분야별 최고 석학과의 이슈 라운드 테이블

### From Experience

Startup Demo day - 전문 기관이 엄선한 다양한 스타트업의 데모 데이 Practical Field Trip - 경영에 바로 적용할 수 있는 실용적인 국내외 필드 트립

### 교육특징

Premium Mentoring



Live Talk



Startup Demo Day



Practical Field Trip



MMPS 네트워킹



※ 커리큘럼은 분기 단위로 기획, 주제와 일정은 지금 더 필요한 내용으로 조정될 수 있습니다.



## IGM 사람이야기

한 달, 두 번의 여유로 더 큰 사업을 만들어 낼 수 있는 기회  
세상의 관심이 달라지고 있습니다.  
이제는 경영자에게 예술/역사/문화/기술 등에 대한 콘텐츠 지식이 반드시 필요합니다.

- 대상: CEO포함 C-Level리더
- 교육기간: 등록 월로부터 6개월/1년  
매월 둘째, 넷째 화요일  
저녁 19:00~21:00
- 교육비: 6개월 250만원  
1년 450만원

### Q. 왜 지금 '사람이야기' 인가요?

리더는 어쩔 수 없이 365일 비즈니스 생각 뿐이에요.

요즘 리더에게는 사업과 연관되지 않는 편한 사람들과 만나 '사람(人) 이야기'를 듣고 대화하는 시간이 필요합니다.

존경할 만한 친구(경영자)들이 함께 모여 편견 없는 이야기를 나누세요.

비즈니스에 갇혀있던 생각은 벽 없이 허물어져 끝없이 확장될 거예요.

이는 되려 비즈니스에 꼭 필요한 철학적 인사이트, 성찰, 사업의 경쟁력이 되어줄 겁니다.

세상의 관심이 달라지고 있습니다.

이제는 경영자에게 예술/역사/문화/기술 등에 대한 콘텐츠 지식이 반드시 필요합니다.

- 영화 기생충으로 짜파게티의 수요가 120%증가해 최대 매출을 기록했고,
- Z세대의 전유물 같던 숏폼에 명품 브랜드들이 너도나도 진출하고 있으며,
- 올 9월 '프리즈 서울'과 '키아프'를 찾은 7만명의 관람객 중 절반이 20·30대로 젊은 층이 한국 미술시장을 추동하는 세력임을 보여주고 있습니다.

리더분들은 이 세상의 흐름에 읽고, 올라 타셔야 합니다.

바로 '사람이야기'에서 함께 걸어가실 리더분들과 함께!



과거 지혜	현재 탐구	미래 예측
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동양/서양 철학의 길</li> <li>• 예술, 역사를 만들다</li> <li>• 역사 속 인물로 배우는 철학/리더십</li> <li>• 종교와 음악 이야기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대사에서 얻는 통찰</li> <li>• K-문화의 힘</li> <li>• 다양한 세대의 이해</li> <li>• Trend에 대한 촉</li> <li>• 젊은 학자의 새로운 인사이트</li> <li>• 키아프 서울 필드트립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술의 이해</li> <li>• 인공지능, NFT, 메타버스 ...</li> <li>• 포스트 휴먼/트랜스휴먼</li> <li>• 다운사이징 소사이어티</li> <li>• 페이크잡의 시대</li> </ul>

※ 필드트립 특전

Kiaf SEOUL (키아프 서울)에 당신을 초청 합니다.  
큐레이터와 함께 하는 갤러리 투어로 당신의 식견을 넓혀보세요.

## IGM Trend Insight CEO 조찬강연

세상의 변화를 회사로 연결하는 열두번의 아침!

"큰 물고기가 작은 물고기를 잡아먹는게 아니라  
빠른 물고기가 느린 물고기를 잡아먹는 것이다."

- 존 챔버스 (시스코 전 CEO)-

- 대상: CEO 및 C-Level 리더
- 교육기간: 등록 월부터 1년 (등록 상시 가능)  
매월 첫째 금요일 07:00 ~ 09:00
- 교육비: 200만원
- 특별혜택: 온라인캠퍼스 비즈킷  
'IGM PRISM' 제공

경영자가 반드시 해야 할 일은 **세상의 변화를 회사와 연결** 하는 것입니다.

- 발빠르게 변화하는 기업경영에 꼭 필요한 **가장 최신의 지식과 정보**를 가장 빠르게 전달합니다.
- 대한민국의 트렌드를 분석하고 미래를 전망해주는 **검증된** 현업의 전문가, 대학 교수, IGM 전문교수가 함께 합니다.

일정	테마	주제
1월 06일	세상의 반응	트렌드코리아 2023, 더 높은 도약을 준비하는 검은 토끼의 해 전미영 서울대 소비트렌드분석센터 연구위원
2월 03일	기술의 반란	데이터 앞에 모두가 평등한 차세대 인터넷 생태계 : WEB 3.0의 작동 원리와 새로운 기회 발견 김승주 고려대 정보보호대학원 교수
3월 03일	시장의 반전	2023년 글로벌 패권의 흐름과 기업의 대응방안 김석동 前 금융위원장
4월 07일	시장의 반전	경기 침체와 경영 환경의 불확실성을 대비하는 기업의 재무 건강 진단 이성훈 한양대 교수
5월 12일	세상의 반응	고객을 만족시키는 브랜드 경험이란? 이마트의 브랜드 스토리텔링과 크리에이티브 활용법 신호상 이마트24 상무
6월 02일	CEO의 반격	삼진어묵을 천억 매출 기업으로 성장시킨 혁신의 비결 박용준 삼진어묵 대표

※ 매일 가장 중요한 트렌드와 이슈로 구성 됩니다.

# IGM-KEARNEY Scale-Up CEO Club

대한민국 유니콘 양성 프로젝트!  
Unicorn을 향해 가는 Scale-Up CEO들의 밋업

“ Only 3% of Start-ups go on Scale up,  
But they are job Creation Champions ”

- 피글로벌 스타트업 생태계 분석 기관 <Startup Genome>. 2020 -

- 대상: Scale-Up CEO
- 교육기간: 1년 (상시등록 가능) 월 1회 정기 밋업 : 석찬(3H) 필드트립 등
- 교육비: 200만원

2012년 IGM 창업기업가 사관학교(IGM Entrepreneur Academy, IEA)를 설립!  
토스,뱅크샐러드 등과 시작을 함께 한 IGM이 이제 Scale-Up CEO를 위한 멤버십 프로그램을 시작합니다!

죽음의 계곡을 건너 Scale-up에 성공한 기업이 **Unicorn에 이를 수 있도록**  
국내 최고의 C-Level 교육기관 IGM과 글로벌 탑 전략 컨설팅펌 KEARNEY가 함께 합니다.

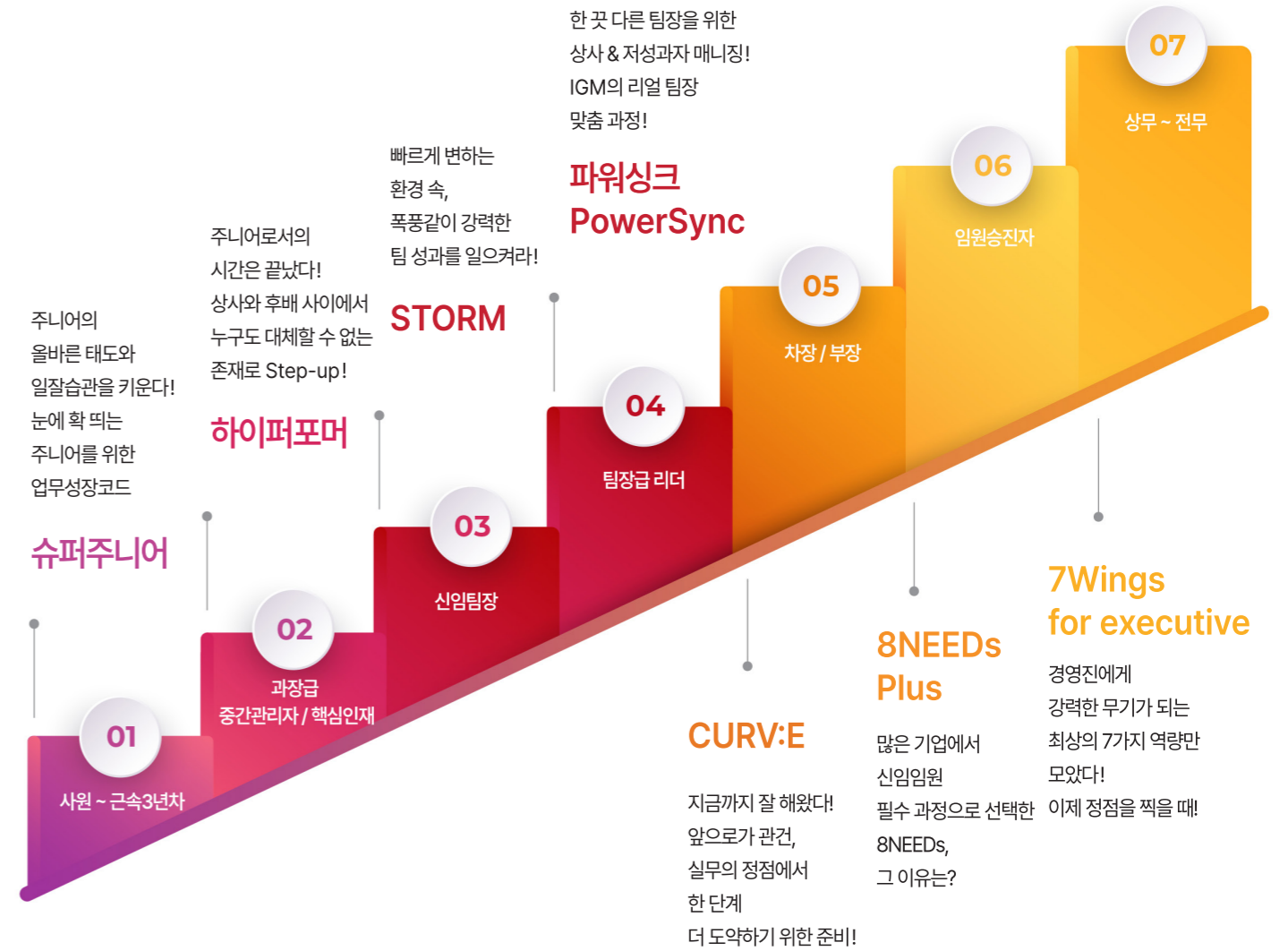
- From Knowledge  
Unicorn Inside - 유니콘, 유니콘에 한 발 더 가까운 경영자의 경험과 지혜  
Global Insight - KEARNEY, 글로벌 기업의 경영, 산업 리더/전문가의 통찰
- From People  
Premium Mentoring - 국내 최고의 경영자와의 멘토링 세션  
LIVE talk - 스케일업 생태계를 이끌고 있는 멘토/자문교수, VC와의 만남
- From Experience  
Young-preneur Meetup - 중견기업의 2, 3세 젊은 경영자와의 만남  
Practical Field Trip - 경영에 바로 적용할 수 있는 실용적인 필드 트립

테마	주제 상세
Mentoring	[ Premium Mentoring ] 스케일업 CEO는 무엇이 다른가?, 묻고 답하다
Biz Growth	[ Live talk ] 스타트업 성장의 방법과 당연한 고민의 해법은?
Global Insight	[ Live talk ] 플랫폼 비즈니스의 미래
Scale-up Capital	[ Live talk ] : 스케일업을 위한 투자 유치, 무엇을 어떻게?
Best Practice	[ Live talk ] : 2년간 450배 성장의 리얼 스토리
Core Leadership	[ Deep dive ] 두려움 없이 솔직하게 말하는 문화 만들기
Biz Growth	[ Live talk ] 스케일업에 '핏'한 마케팅 이야기
Experience	[ Practical Field Trip ] : 현장에서 직접 경험하는 Scale-up Insight
Core Leadership	[ Deep dive ] 스스로 성과에 몰입하는 동기유발의 핵심요소
Mentoring	[ Premium Mentoring ] 리더의 질문 - 스케일업의 길을 묻다
Global Insight	[ Live talk ] 2023년 미리 보는 Scale-up 생태계
Best Practice	[ Live talk ] 유니콘으로 성장한 Scale-up 리얼 스토리

※ 상기 주제는 새로운 경영 트렌드 반영으로 매 기수마다 변경될 수 있습니다.

## IGM 명품 직급교육

신임리더와 핵심인재라면 무조건 찾는 IGM필수과정!  
검증된 IGM 콘텐츠가 각 기업의 승진자 교육을 책임집니다.  
다양한 기업의 사람들과 함께 소통하며 지식과 지혜를 나눠보세요.



# 고위임원 7Wings for executive

세상의 변화 안에서 기회를 찾는 자!  
C-Level이라면 조직에서 성과로 연결하는 임원으로서 날개를 달아라  
기억나시나요? 인생에서 꼽히는 기뻐던 날 중 하나, 임원 승진. 어느덧 임원 N년차, 조직도 성과도 안정적으로 이끌어가고 인정도 받고 있지만 정말 그것만으로 충분하신가요?

- 대상: 내일을 보는 넓은 눈이 필요한 임원
- 교육기간: 4주, 주 1회 (총 32H)
- 교육시간: 08:30 ~ 17:30
- 교육비: 320만원

2024 임원은 달라야 합니다.  
세상의 빠른 변화를 타고 미래 경영자로서의 날개를 달아야 합니다.  
**FUTURIST / STRATEGIST / INVESTOR / DIGITALIST / DESIGNER / COMMUNICATOR / HUMANITARIAN**  
7가지 테마로 7개의 날개를 단 미래 임원이 되어야 할 때입니다.

<b>FUTURIST</b>	미래에 대한 상상력과 통찰력을 기반으로 과감한 시도와 장기적 관점의 혁신을 통해 상상을 현실로 만드는 리더
Wing 1 <b>미래 창조</b>	
<b>DIGITALIST</b>	혁신적인 디지털 기술에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로, 새로운 디지털 비즈니스 모델과 가치를 창조하고 디지털 생산성과 사업 성과를 만드는 리더
Wing 2 <b>디지털혁신</b>	
<b>INVESTOR</b>	단기 성과보다 미래 기업 가치를 위해 사업을 운영하며 새로운 사업과 기회에 대한 효과적인 가치 투자를 통해 유기적/비유기적 성장을 동시에 이루는 리더
Wing 3 <b>전략적 투자</b>	
<b>STRATEGIST</b>	불확실한 경영 환경 변화를 빠르게 감지하고, 위기는 슬기롭게 극복하며 기회는 성공으로 연계시키는 빠른 판단 능력과 추진력을 겸비한 리더
Wing 4 <b>판단능력&amp;추진력</b>	
<b>DESIGNER</b>	시장과 고객에 대한 탁월한 인사이트를 가지고 고객 경험을 극대화하는 차별화된 제품과 서비스를 기획하여 고객 가치를 혁신하는 설계 능력을 갖춘 리더
Wing 5 <b>가치혁신 설계</b>	
<b>COMMUNICATOR</b>	고객, 직원, 파트너 등 이해관계자와 연결 되어 있고 이들의 적극적 지원과 자발적 참여를 끌어낼수 있는 전략적이며 효과적인 탁월한 소통을 하는 리더
Wing 6 <b>탁월한 소통</b>	
<b>HUMANITARIAN</b>	기업의 사회적 책임과 가치를 명확히 이해하고, 인재 육성과 행복하고 경쟁력있는 문화를 조성하는 모두가 일하고싶은, 존경받는 조직을 만드는 리더
Wing 7 <b>존경받는 조직</b>	

# 신임임원 8NEEDS Plus

8 New Executive Excellence Developments Plus

신임 임원, 시야도 역량도 패러다임 시프트(Paradigm Shift) 하라!  
임원다운 임원을 만드는 8가지 핵심 역량을 확인하세요.  
3,100여명(23년 12월 기준)의 신임 임원이 검증한 성공 방정식 8NEEDS Plus. 역할전환/인식부터 Business Leadership 그리고 People Leadership까지 성공적인 신임 임원의 기준을 제시합니다.

- 대상: 임원 승진자 및 임원 후보자
- 교육기간: 4주, 주 1회 2주, 주 2회 (총 32시간)
- 교육시간: 08:30~17:30
- 교육비: 280만원
- 개강일: 1~12월 (매월 진행)
- 졸업생 코멘트: "신임 임원으로서 가져야 할 자세와 생각을 종합적으로 정리할 수 있는 계기가 되었습니다." "임원으로서 현재를 다시 돌아보게 되었고, 변화를 인지할 수 있는 좋은 계기가 되었습니다."

"신임 임원으로서 가져야 할 자세와 생각을 종합적으로 정리할 수 있는 계기가 되었습니다."  
"회사 경영진으로서 알아야 할 8가지 주제를 다루어서 전체적 경영지식이 향상된 것 같음"  
- 8NEEDS Plus 원우 코멘트 -

- Insight CEO의 눈으로 경영의 숲을 볼 수 있는 통찰력
- Leadership 신임 임원의 빠른 조직 장악과 성과를 실현하는 핵심 역량
- Relevance 이론을 넘어 현장에서 바로 써 먹을 수 있는 실행력



회차	역량	상세내용
1	역할인식	초기에 승리하는 Leadership Big shift : <b>신 임원의 탄생</b>
	전략	경영자 관점에서 올바른 사업 방향을 제시하는 전략가 : <b>전략의 역사에서 얻는 통찰, 전략 논쟁사</b>
2	마케팅	성공한 기업의 고객을 사로잡는 차별화 방법과 지속 성장을 위한 Insight! : <b>성공한 기업의 마케팅 마인드</b>
	재무 회계	숫자를 모르는 임원이 임원인가? : <b>임원이라면 반드시 알아야 할 회계의 핵심 포인트</b>
3	가치관	나는 어떤 임원인가? 구성원이 믿고 따르는 신뢰의 리더 : <b>가치관 기반 리더십</b>
	소통과 협업	소통과 협업을 통해 성과를 창출하는 방법 : <b>Power of Working Together</b>
4	New 리더십	MZ 세대와 함께 성과를 이끄는 리더십 스킬 : <b>임원을 위한 MZ 가이드</b>
	변화관리	끊임없는 변화와 혁신, 임원 성장의 핵심원리 : <b>임원의 핵심 인재 관리</b>

# 협상 최고위

Negotiation for C-level Program

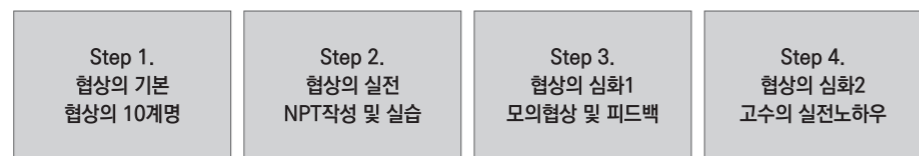
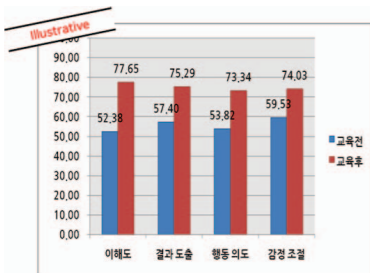
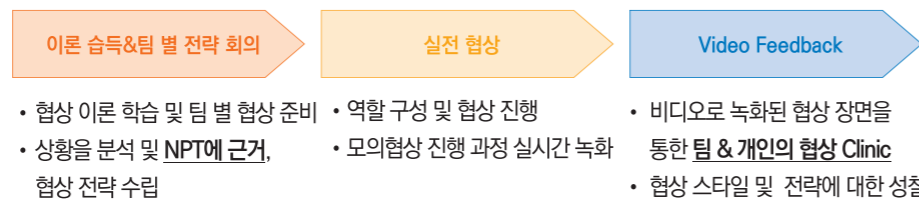
리더의 협상, '사람의 마음'을 움직여야 win-win할 수 있습니다.  
당신의 협상력은 무엇을 움직이고 있습니까?

신사업 진출을 위한 비즈니스 협상, 구매·공급 협상, 노사협상...  
주제는 달라도 협상의 중심에는 결국 '사람'이 있습니다.  
국내 유일 최고위 협상과정에서 '사람'을 움직이는 협상력을 완성하세요.

- 대상: CEO 및 임원 핵심 협상 리더
- 교육기간: 4주, 4회(16시간)
- 교육시간: 09:00~18:00
- 교육비: 280만원
- 개강월: 3, 9월

“협상은 상대와 나의 마음 통합이라는 것, 감정을 다스리는 법이 즉 협상이라는 것”  
“엑셀런트 강의였습니다. 실전에 실시간으로 도움이 되고 있습니다”  
- 협상최고위 35기 코멘트 -

- Origin! 국내 최초·최대 협상 전문 교육기관 IGM 협상스쿨
- Actual Practice! 두 차례 모의 협상, 전문교수진의 피드백 클리닉
- Objective evaluation! 교육 전후 '협상력 지수 조사'를 통한 분석 및 평가



※ 필드트립 특전 Kiaf SEOUL (키아프 서울)에 당신을 초청 합니다. 큐레이터와 함께 하는 갤러리 투어로 당신의 식견을 넓혀보세요.

# 신임팀장 STORM

Strong Team leader  
On Rapid Management

팀원들과 진심으로 호흡하고 소통해야 하는 요즘 팀장 가이드!

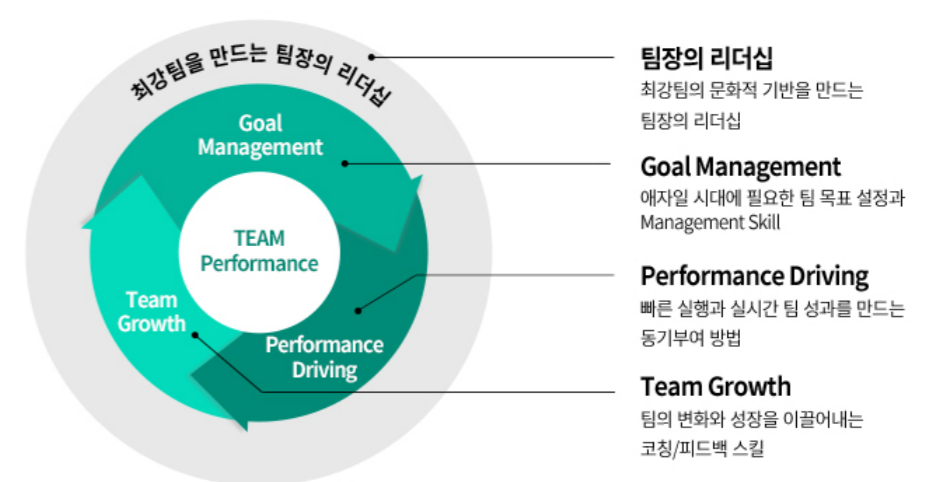
빠르게 변하는 환경 속, 폭풍같이 강력한 최강팀을 만들어 성과를 일으키는 스킬을 마스터하는 과정

- 대상: 신임팀장 및 팀장 승진 예정자
- 교육기간: 2일, 16시간
- 교육시간: 09:00 ~ 18:00
- 교육비: 100만원
- 개강월: 1~12월(매월 진행)
- 졸업생 코멘트: “팀장 수행 과정의 고민을 함께 나누고 필요 역량에 대해 많은 지식과 스킬을 전수받은 느낌” “새롭게 리더의 자리에 놓이게 된 분들이 좋은 팀장이 되기 위해 꼭 들어야 할 과정”

Q. 연 평균 220여 명의 팀장이 STORM만을 찾는 이유는?

- 팀장이 원하는 4가지 이슈를 꼭 집어 이론, 액티비티, 실무 활용 TIP까지! 팀장의 모든 것을 4가지로 정리하는 이들 간의 Compact한 짜임 팀장의 리더십, 성과관리, 팀원 동기부여, 코칭/피드백 스킬을 챙기세요.
- 다른 업종, 직무 팀장들이 모여 각자의 고민을 나누고 해결책을 찾는 팀톡 진행! 수업만으로 끝내는 것이 아닌 참석 팀장들끼리 나누는 그룹 토론으로 고민도 털어내고, 최강팀을 위한 생각도 끝없이 확장하세요.
- 매월 STORM 졸업 팀장들의 의견을 모아 공개한다! 그룹 지니어스, 월간 팀장 내 고민은 졸업 팀장들이 함께 해결해줍니다. 한 달에 한 번, STORM 졸업생에게만 특별히 전달되는 팀장을 위한 정보지 혼자가 아닌 팀장, 월간 팀장도 놓치지 마세요.

## Performance Wheel



# 팀장급 관리자 파워싱크 PowerSync

한 곳 다른 팀장!  
위로는 상사 & 아래로는 저성과자를 매니징하라!

- 대상: 팀장급 관리자
- 교육기간: 1일, 7시간
- 교육시간: 09:00 ~ 17:00
- 교육비: 50만원

최강 팀을 원한다면, 속으로 고민만 하지 말고 위아래를 바로 세우자!  
최강 팀장은 위로는 상사를 챙기고, 아래로는 저성과자까지 매니징한다!

- ▶ 상사의 비위가 아닌 호흡을 맞춰 성과를 끌어올리는 법
- ▶ 내보내기 위한 형식적 관리가 아닌, 함께 가기 위한 진정한 저성과자 관리법

<b>상사관리의 이해</b> 상사관리 놓치는 직원 vs 상사관리 잘하는 직원	<b>상사관리의 핵심포인트</b> 상사의 성공파트너가 되어라! 상사를 나의 서포터로 만들어라!	<b>저성과자 관리의 필요성</b> 정말 내 맘처럼 안 되는 '일몰라', 함께 가야만 한다면!
<b>저성과자 유형별 관리법</b> 저성과자를 판단하는 기준과 4가지 유형	<b>리얼 케이스 고민 타파</b>	

모듈	상세내용
상사관리의 이해	· 상사관리 놓치는 직원 vs. 상사관리 잘하는 직원 · 상사관리에 대한 오해와 진정한 의미
상사관리의 핵심 포인트1. 상사의 '성공파트너'가 된다	· 상사와 눈높이를 맞추고, 그 이상으로 '시야를 넓혀라' · 하늘 아래 같은 상사는 없다! '손발'을 맞춰라
상사관리의 핵심 포인트2. 상사를 '서포터'로 만든다	· 상사를 피하지 말 것! 자주 두드리고 일단 움직여라 · 상사가 나와 팀의 가치를 알게 하라
저성과자 관리의 필요성	· 가장 뜻대로 안되고 답을 찾기 어려운 저성과자 관리 · 저성과자가 조직 전체/리더/구성원에게 미치는 영향
Part 1. 저성과자 유형별 관리법	· 저성과자를 판단하는 기준: 동기(의욕)와 업무 능력 · 저성과자 4가지 유형별 관리법
Part 2. 리얼케이스 고민타파 W/S	· [Activity 1] 시나리오 기반 1:1 롤플레이 (저성과자 유형 中 1) · [Activity 2] 우리 팀/조직의 저성과자 관리 계획 세우기

# 차·부장 CURV:E

Change U/Role/View  
: make Effect

실무의 정점으로 커리어의 변곡점에 있는 차부장이  
조직 내에서 역할과 시야를 넓히고 영향력을 강화할 수 있는 과정

- 대상: 차장 및 부장  
예비 임원승진후보자
- 교육기간: 2일, 16시간
- 교육시간: 09:00 ~ 18:00
- 교육비: 100만원
- 개강월: 1,4,6,9,11월
- 졸업생 코멘트:

"내용적인 면에서  
실무와 연관성이 높았습니다.  
앞으로 고급관리자로 가기에  
꼭 필요한 교육이라고 생각합니다."  
"매 슬라이드마다 피부에 와 닿았고  
자신에게 적용해보면  
좋을 것 같습니다.  
많은 중간관리자들이  
수강했으면 합니다."

진급을 해도 크게 바뀌는게 없다.  
권한은 없고 책임감만 높아지는 것 같다...

“ 회사에서 내 존재감을 어떻게 만들것인가?  
회사에서 향후 지속적으로 잘해나갈 수 있을까?  
실무와 관리 사이에서 우선해야하는 것은?  
아래 직원들과의 소통과 위 상사에서의와의 관계는 어떻게? ”



CURV:E 졸업생의 실제 고민 중

중간관리자로서의 수많은 고민,  
하지만 고민만 하고 준비하지 않으면 경험은 늘어도 #임원은 되지 못한다!

회사 생활 NN년차, 이제 모든 게 익숙해지고 덩덤해지는 위치하지만  
남들 하는 만큼 하는 것으로 도약할 수 없습니다.

### 실무의 정점에서 한단계 더 도약하기 위한 남다른 준비, CURV:E

- 실제 차부장님들의 어려움과 문제를 이슈화하여 구성된 커리큘럼
- 커리어의 변곡점의 진정한 터닝 포인트를 만들기 위한 필수 역량 4가지

회차	구분	상세내용
1	셀프 리더십	변하는 환경 속 차부장의 New Role - 객관적인 현실 점검 및 Next Position을 위한 2가지 준비 - 한 차원 높은 리더십을 발휘하기 위한 3가지 역할
	전략적 시야 확장	더 큰 성과를 만드는 비즈니스 전략 - 수익을 만드는 비즈니스 모델의 이해 - 새로운 성과를 만드는 비즈니스 혁신 시뮬레이션 W/S
2	그룹 다이내믹스 활용	건강한 조직 다이내믹스 - 다양한 구성원들을 움직여 일이 되게 만드는 법 - 사람들을 자발적으로 움직이게 하는 영향력
	의사결정과 커뮤니케이션	실패를 줄이는 의사결정 & 커뮤니케이션 - 전략적 의사결정 프로세스 - 의사결정 시뮬레이션 게임

# 하이퍼포머 김과장

주니어로서의 시간은 끝났다! 누구도 대체할 수 없는 존재로 Step up

아래로는 주니어, 위로는 시니어...'

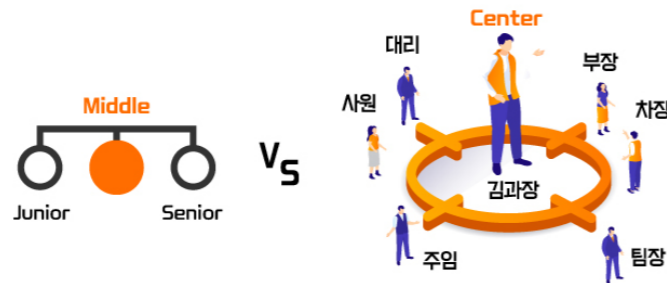
중간관리자인 당신

'중간'에 머물 것인가? '중심'이 될 것인가?

- 대상: 과장급 핵심인재, 과장급 매니저, 중간관리자
- 교육기간: 2일, 16시간
- 교육시간: 09:00 ~ 18:00
- 교육비: 99만원
- 개강월: 1, 3, 6, 8, 11월
- 졸업생 코멘트:

“시중에 있는 다른 교육과의 차별점은 단순한 지식전달이 아니라는 것이었습니다. 강의 퀄리티가 매우 높았던 강좌였습니다. 특히 적극적으로 교육생의 참여를 이끌어 내는 강의 구성이 좋았습니다.”

## 중간관리자인 당신, '중간'에 머물겠습니까? '중심'이 되겠습니까?



### Q. '하이퍼포머 김과장'은 어떤 과정인가요?

우리회사의 핵심인재, 젊은 감각으로 새로운 일을 만들고 이끌어 나가야 할 기업가로 키우는 과정입니다.

#### Step-up 포인트는?

- 1) **Innovator** : 뻔한 문제도 새롭게 풀어내는 문제해결 사고력
- 2) **Accelerator** : 예리하게 판단하고 확실히 일이 되게 만드는 판단력과 실행력
- 3) **Influencer** : 혼자 아닌 함께, 시너지를 이끌어내는 갈등해결 및 설득력

회차	역량	상세내용
1	예리하게 판단하고 확실히 일이 되게 만드는 <b>Accelerator</b>	· 일머리와 센스, 실행력이 있어야 높은 성과를 이끈다 · <b>빠른 상황 판단과 정보/자원 수집</b> · '나' 중심적으로 생각하는 사람보다 '전체' 관점으로 일해야 · <b>무서운 집중</b> · 우선순위를 알고, 몰입할 수 있는 환경을 스스로 만들어야!
	뻔한 문제도 새롭게 풀어내는 <b>Innovator</b>	· 핵심인재라면 스스로 문제 찾고, 새로운 접근으로 가치를 만든다 · <b>혁신형 문제 해결 Integrative thinking</b> · <b>창조형 문제 해결 Creative thinking</b> · 문제해결에 있어 가장 중요한 마인드셋
2	혼자가 아닌 함께, 시너지를 이끌어내는 <b>Influencer</b>	· 센터에서 영향력을 발휘하는 커뮤니케이션 스킬 · 인간관계에서 갈등은 필연적... <b>건설적인 관계</b> 만들기 · Idea 실현 노하우 <b>나의 영향력</b> 을 높이려면? : 나를 나답게 어필 포인트 · 프로페셔널 다운 <b>효과적인 표현과 전달법</b> 은? : 스피치 스킬
	Re-start	· 고민들 때 정체기(the Dip) 극복하는 방법 · 나의 커리어 후반전 재점검

# 슈퍼주니어

'일잘스킬'을 제대로 들여야 빠르게 성장한다!  
눈에 확 띄는 슈퍼주니어의 역량을 키우는 과정

- 대상: 신입사원 ~ 대리 (근속연수 3년 이내)
- 교육기간: 2일, 16시간
- 교육시간: 09:00 ~ 18:00
- 교육비: 80만원 (5인 이상 등록시 할인)
- 개강월: 2, 5, 7, 10, 12월
- 졸업생 코멘트:

“업무에 적용할 수 있는 스킬들을 배움. 교육 내용 하나하나 전부 유익하였습니다”  
“다른 사람에게 묻기 애매했던 부분에 대한 가이드를 얻을 수 있어서 좋았습니다”

“누구에게나 처음은 어렵습니다. 신입사원 93% “회사생활 어려움 겪었다”

뚝딱거리는 우리 주니어를 든든한 주니어로 성장시키는 꿀팁 멘토링!

- 반드시 알아야 하지만 회사에선 배울 수 없는 역량향상 커리큘럼
- 깐깐한 요즘 MZ세대도 만족하는 재미있는 교육으로 효과 UP
- 배운 내용을 바로 적용하는 실전연습 워크숍

아직 처음이라 100% 능력 발휘하지 못하는 주니어의 열정 온도를 지금 높여주세요!

일자	주제	주제 및 강의구성
Day1	Junior Essence	구성원으로서의 기본 : 슈퍼주니어 2것만은 · 일을 통해 성장하라 · 관계 속에서 성장하라
	일잘러 주니어의 업무성장코드	Code 1. Power Working : 밀도있게 일하는 법 · 파워워킹 능력치 Max 일잘러의 일하는 방법 · 시간 지배 / 눈치 백단 / 완전 몰입
Day2		Code 2. Co-Working : 피플스마트 · 다름을 이해하는 행동 유형 찾기 · 유형별 바람직한 소통 방법
	주도적 실행력	Code 3. Communication : 구두보고의 기술 · 핵심만 말하고 원하는 것 얻어내는 커뮤니케이션 방법 · 단문 / 구체적 / 주어를 살려서 전달력 높이기
		<실천다짐 워크숍> 일잘러 주니어로! 주도적인 실행력 · 복습 퀴즈 및 꾸준히 실천하기 위한 계획 수립하기



# 협상의 10계명

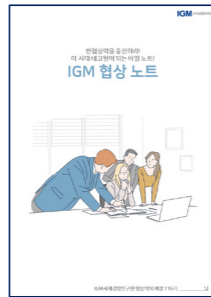
사람의 마음을 움직이는 '네고왕' 10가지 과학적 원리로 완성한다!

협상 테이블 한 마디의 파위가 급상승한 요즘, 탄탄한 이론과 리얼 롤플레잉을 통해 '네고왕'의 자질을 갖추는 과정

- 대상: 기업의 협상 실무자 및 임원
- 교육기간: 2일, 16시간
- 교육시간: 09:00 ~ 18:00(8H)
- 교육비: 110만원
- 개강월: 2, 4, 6, 9, 11월
- 졸업생 코멘트: "기업활동은 어느 부서를 막론하고 협상과정의 연속이다. 때문에 본 협상스쿨 과정은 회사의 특정 직위 뿐만 아니라 전 직원들에게 반드시 이수할 필요가 있다고 본다. 매우 감동적이다"

## 숫자로 미리 만나는 협상의10계명 이야기!

- 최근 협상의10계명 3년간 교육 전후 협상력 지수 평균 '18점' 향상  
교육 전후 협상력 진단을 진행해 내 강점도 약점도 파악할 수 있는 협상력 보고서를 챙겨가세요! 협상력 지수 UP은 함께 따라옵니다.
- 국내 최장 기간 Best Class로 운영 중인 교육 '19년' 지속 개강  
하루에도 수없이 하게 되는 협상은 꼭 10계명으로 정리해야하기 때문이죠. 졸업 기업은 협상 준비서(NPT)를 통해 실제 현장에서 필수 자료로 활용합니다.
- '20,000명' 최다 원우와 함께 한 모의협상 비디오 피드백  
협상스쿨의 꽃, 모의협상 비디오 피드백을 통해 실제 나의 협상 장면을 봅니다. 수많은 협상을 해왔지만 본 적 없던 내 협상 모습을 확인하고, 피드백 받아 보완합니다.



※ 졸업 시 협상의10계명 [협상 노트] 특전 제공  
 배운 내용이 휘발되지 않도록 협상의10계명 요약은 물론, Case별 시나리오 및 협상 준비서 예시, 협상 직전 팁을 담은 협상 노트 한 권이 가진 힘을 경험하세요,



# 9-Week MBA

전문 경영인과 핵심 관리자에게 꼭 맞춘 실무형 MBA

경영 핵심은 Compact하고, 현장에서는 Impact있게! 경쟁력의 한 곳! 기본부터 최신 트렌드까지, MBA에서 한번에 캐치하세요

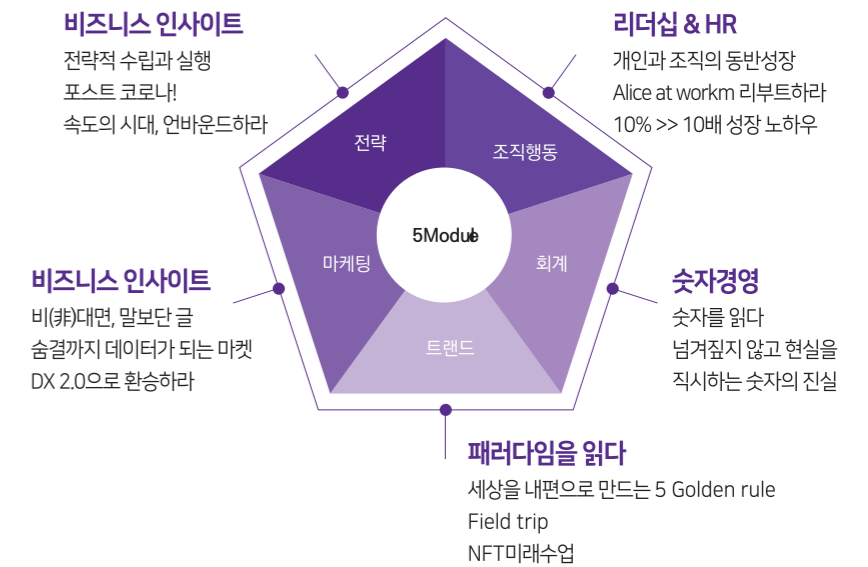
- 대상: 경영학을 전공하지 않은 경영자와 기업의 핵심인재
- 교육기간: 9주, 54시간
- 교육시간: 매주 화요일, 목요일 15:00~18:20 (snack time 20분 포함)
- 교육비: 380만원
- 개강월: 4, 9월
- 졸업생 코멘트: "9-Week MBA가 아니면 들을 수 없는 교육이었던 것 같고, 강의 구성이나 내용들이 모두 하나하나 유익하고 좋은 시간들이었습니다. 다양한 강의를 통한 생각의 틀을 넓힐 수 있었습니다..."

"많은 생각을 하고 있었지만 실행하는데 주춤거리는 경향이 있었는데, 강한 실행력을 위한 자신감을 갖는 시간이었습니다."

## Q. 왜 9-Week MBA인가요?

- 단 9주 만에 경영을 보는 당신의 시야가 확 바뀝니다. **현업에서 필요한 경영전반의 이론**을 정리하고, **최신 비즈니스 트렌드**까지! : 단기간에 핵심만을 배우면서 배움과 현장이 따로 놀지 않는 과정입니다
- 경영역량을 벌크업 할 수 있는 Fit한 MBA를 찾는다면? 9-Week MBA**
- 현업 적용에 특화: 국내 유일 경영학 실전 마스터
- 프리미엄 교육: 최고 대학 MBA 교수진의 이론+ 교육기관 IGM의 실전형 교육
- 하이브리드 러닝 (OXO : Offline X Online 동시진행)  
: 갑작스런 출장으로 오프라인 참석이 어렵다면 온라인 수강, 보강도 가능!
- 기수별 모임: 각 분야의 능력자들과 Peer Group이 되어 네트워크 진행
- 국내MBA 과정의1/10비용과 기간: 5천만 원, 2년 Vs. 380만 원, 9주

최단시간에 경영학의 핵심을 공부하는 실무형 MBA! 경영의 5개 모듈을 챙겨보세요!



# 실전형 B2B세일즈 KAM

하루만에 실질적인 고성과로 연결되는  
Key Account Management의 A to Z!

- 대상: B2B 마케팅/세일즈 리더 및 실무자 (B2B 세일즈 3년 이상의 유경험자)
- 교육기간: 1일, 6시간
- 교육시간: 09:00 ~ 17:00(7H)
- 교육비: 40만원
- 개강일: 8월

## B2B 세일즈의 KEY



앞으로 10년, 100배 성장하는  
B2B세일즈 'KAM'에 주목하세요!  
Key Account Management

글로벌 컨설팅에서 25년 동안 고객사의 KAM 체계를 구축해온 실전 노하우를  
프로세스와 Toolkit를 통해 풀어드립니다.

- B2B 세일즈의 핵심인 Key Account Management(KAM)는 대체 무엇인가!
- KAM 프레임워크와 프로세스를 통한 체계적인 핵심 고객 관리의 방법
- 고객 Social Style 분석을 통해 고객을 이해하고 그에 따른 대응과 관계 구축
- 고객 미팅 준비, 실행, 디브리핑의 방법론까지! KAM의 실전 스킬의 모든 것!

구분	주제	상세내용
1	Why KAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B2B 세일즈에서 성공하는 사람은?</li> <li>• B2B 세일즈의 특징</li> <li>• B2B 세일즈 성공의 핵심, 탁월한 고객 서비스</li> <li>• 10년, 100배 성장의 비밀, Key Account Management</li> </ul> <b>[Activity]나의 고객관계 수준 진단</b>
2	What KAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KAM이란</li> <li>• KAM 프레임워크</li> <li>• KAM 5대 프로세스</li> </ul> <b>[Activity] KAM 수준 진단 및 개선 아이디어 도출</b>
3	How to. KAM Core Skill	<p>고객의 다름에 대한 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 관계 효과성 높이기 : Do something for others</li> <li>• 효과적 고객 미팅을 위한 고객 파악과 대응</li> <li>• 고객 미팅 프로세스와 실전 스킬 : 준비, 실행, 디브리핑</li> </ul> <b>[Activity] 고객 미팅 준비 Sheet 작성</b>
4	Success of KAM	<p>전략적 기회 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강점 활용과 약점 보완하기</li> <li>• 고객의 현재 수준 파악하기</li> <li>• 파이프라인 관리하기</li> </ul> <b>[Activity] 전략적 기회 관리 Sheet 작성</b> * Wrap-up Activity : 나의 고객관계 개선계획(M1의 수준 진단 결과 활용)

# B2B세일즈 비즈니스하라

누구나 하지만, 아무나 할 수 없다!

세일즈 vs 비즈니스당신은 '세일즈맨'인가?  
'비즈니스 전문가'인가?...?

- 대상: B2B 마케팅/세일즈 리더 및 실무자 (B2B 세일즈 3년 이상의 유경험자)
- 교육기간: 1일, 6시간
- 교육시간: 09:00~18:00(8H)
- 교육비: 40만원

점점 더 치열해지는 글로벌 비즈니스 환경 속  
기회를 발견하고 가치를 만드는 문제해결형 세일즈 과정을 통해 Up-skilling하세요.

- 나의 세일즈 스타일을 진단하고
- 전략적 원칙을 통해 세일즈 사이클을 이해하고
- 실전에서 활용할 수 있는 B2B세일즈 tool을 얻어주세요.



구분	주제	상세내용
1	M1. 세일즈가 아니다, 비즈니스다	Sales vs Business [Activity-진단] 나의 세일즈 스타일은?
2	M2. 전략적 세일즈의 3대 원칙	<b>전략적 세일즈의 3대원칙</b> 1. '기회'를 만들어라 2. '판'을 짜라 3. 결국 '사람'이다
3	How to. M3. 실전! 5E 프로세스와 핵심 질문 워크숍	<b>5E 프로세스</b> 1. Encounter : 고객의 상황에 집중하라 2. Examine : 고객의 interest, pain point를 진단하라 3. Explore : 솔루션을 탐색하라 4. Encourage : 주저하는 고객에게 도움이 되라 5. Evaluate : 지속할 수 있는 셀프피드백 하라 [Activity] 5E 프로세스별 핵심질문
4	M4. 실전! KA관리 전략	<b>KA란(Key Account)?</b> [Activity] KA관리전략 세우기





**[자가용 이용 시]**

**강남에서 오실 경우**

동호대교를 건너 직진 → 신라호텔 사거리에서 동대문 운동장 방향으로  
우회전 약 200m 직진 → 우측에 GG빌딩 끼고 우회전 →  
좌측 첫번째 하나원 골목으로 들어오면 우측에 IGM이 있습니다.

**강북에서 오실 경우**

동대문 운동장에서 신라호텔 방향으로 직진 → 광희동 사거리 지나  
수정약국 맞은편 골목(우리은행과 GG빌딩 사이)으로 좌회전 →  
좌측 첫 번째 하나원 골목으로 들어오면 우측에 IGM이 있습니다.

\* 소피텔 엠버서더 호텔에서 오시는 경우, 사거리를 지나 유탄 후 우회전하시기 바랍니다.



**[지하철 이용 시]**

동대문 역사문화공원(2,4,5호선) 4번 출구 우측의 횡단보도를 건너 도보로 5분  
동대입구(3호선) 3번 출구에서 도보로 5분

