경영핵심은 Compact하게, 현장에서 Impact있게!

9-Week MBA

대학교 MBA는 시간과 비용 때문에
온라인 MBA는 효과 때문에 고민하시나요?
급변하는 애자일 시대에 발맞춘 애자일한 'MBA'가 있습니다.

IGM 세계경영연구원

1 > 42

국내 42개의 MBA가 있습니다.

'애자일(agile)'한 시대! 기업경영에 바로 적용한 MBA는
IGM 9-Week MBA단 하나 뿐입니다.

경영자로 가는 필수 코스, MBA

대학교 MBA는 시간과 비용 때문에
온라인 MBA는 효과 때문에 고민하시나요?

급변하는 애자일 시대에 발맞춘 애자일한 'MBA'는
경영지식은 빠르게 습득하고, 현장에서 바로 적용 할 수 있어야 한다는 것입니다.
경영핵심은 Compact하게, 현장에서 Impact있게!



오랫동안 이론만 공부한다고 현장에서 쓸 수 없다.
MBA가 회사를 망친다.

– 경영 구루 헨리 민츠버그 (Henry Mintzberg) –

2026년 9Week-MBA는
배움과 현장이 따로 놀지 않는 과정!

[배움] 이론은 탄탄하게!

- 경영의 핵심 5개 주제
  (조직, 전략, 마케팅, 회계, 경영트렌드)
- 분야별 국내 최고 교수
- 사전/사후 자가학습도구 지원
  (조직, 전략, 마케팅, 회계, 경영트렌드)

[현장] 현업 활용도는 UP!

- 최신 Trend 반영
- 생생한 현장 사례
- 현업에서 사용 할 수 있는 Tool 제공

IGM 9-Week MBA는?

1. **2026년, 시대에 맞는 통찰과 노하우**
   : 빠르게 변하는 세상에 맞는 경영이론과 Trend 반영

2. **언제 어디서나 해외출장도 문제없는 OXO**
   : OXO란? OFF LINE(현장)교육 X ON LINE(실시간 온라인 교육)이 함께 제공

3. **네트워킹을 통한 더 넓은 배움**
   : 다양한 분야와 직급의 사람들과의 만남으로 시너지 상승

4. **국내 MBA 과정의 1/10 비용과 기간**
   : 5000만원 / 2년 Vs. 390만원 / 9주

무엇을 배우나?

모듈	과목 명
입학식	오리엔테이션 : 9Week MBA에서 꼭 챙겨야 할 가치
	입학특강 : 플랫폼 기반의 혁신 '플랫포노베이션'하라
M1. 전략	비즈니스 모델 시프트 전략실행 workshop
	초불확실성 시대의 경영전략
	경쟁에서 이기는 전략의 이론과 현업 활용 workshop
M2. 조직행동	하던대로 하던 관습은 그만! 리더십의 판이 바뀌었다
	동기부여의 비밀, 무엇이 성과를 이끄는가
	성과를 내는 한 끗 다른 비결, Boss management
	Alive at work, rebooting organization
M3. 마케팅	Market 4.0 시대, 마케팅 에센셜
	Market 5.0 시대, 숨결까지 데이터가 되다
	DX시대, 피보팅(Pivoting)하라
	모든 비즈니스는 마케팅이다(Design Thinking Process)
M4. 회계	돈의 흐름을 한 눈에 파악하는 재무회계의 핵심 포인트
	관리회계에서 꼭 알아야 할 포인트와 전략적 원가 절감
M5. 경영 트렌드	Win-win 협상의 전략적 커뮤니케이션 (5 Golden rule)
	비즈니스 Field Trip / NFT / 그로스해킹 / 생성형 AI
	경험은 돈이 된다 (행동경제학)
수료식	수료특강 : 리더를 위한 북클럽
	수료식 : 9주간의 여정, 다시 시작하는 아름다운 마무리

* 새로운 경영 트렌드 반영으로 매 기수마다 변경될 수 있습니다.

참여자 코멘트

▶ 처음에는 네트워킹 위주의 과정이 아닐까 생각했지만, 강의에 충실했던 과정이었고, 막상 배워보니 보다 더 배우고 싶다는 마음이 들었던 시간이었습니다.

[이준 LS-Nikko 동제련 팀장]

▶ 당장 실무에 적용할 수 있는 강의 내용 덕분에 현업에서도 큰 효과를 볼 수 있었다.

[박대하 BGF리테일 상무]

▶ 비경영 전공자들의 눈높이에 맞추고 기본원리와 시사성을 잃지 않은 명강사들의 명강의!

[오윤택 현대건설 상무]

▶ 필요성은 인식하지만, 시간을 낼 수 없는 모든 대표들에게 도움이 될 수 있는 프로그램입니다.

[김윤상 ㈜언딘 대표이사]

참여기업

군인공제회, 두산, 딜로이트 안진 회계 법인, 삼성SDS, 삼성전기, 삼성카드, 삼탄, 고려해운, 동서식품, 동양기전, 삼익악기, 서울성모병원, 선진, 아이엔지생명보험, 알서포트, 영원그룹, 예스이십사 주식회사, 오리온, 이리온, 이지바이오, 인천국제공항, 조선일보, 카길애그리퓨리나, 태경농산, 토비스, 한국인터넷진흥원, 한국페링제약, 한라공조, 한샘, 한세실업, 현대자동차, 현대하이스코, 한화투자증권, 홈플러스, 3M, GS칼텍스, SK E&S, SK텔레콤, SK해운 등

총 456여개 기업 947명 졸업 (Since 2009~)

교육안내

교육기간 **50기_ 2027년 4월 13일~6월 22일 (매주 화, 목 / 15:00~18:00)** *5/4, 6 방학
51기_ 2027년 9월 21일~11월 25일 (매주 화, 목 / 15:00~18:00) *10/5, 7 방학

교육대상 - 경영학을 전공하지 않은 경영진 및 리더
- 기업 핵심인재로 전문적인 육성이 필요한 인재

교육비 390만원 (VAT없음/ 식사, 교재 포함 비용)

교육장소 IGM 세계경영연구원(서울 장충동 소재)

교육문의 IGM 구희정 지식매니저
T. 02)2036.8541 E. hjkoo@igm.or.kr H. www.igm.or.kr