

2026

# IGM 트렌드 조찬

미래를 선도하는 경영자를 위한 프리미엄 인사이트 플랫폼

The premium insight platform for future leaders



급변하는 시대,  
누가 먼저 변화를 포착하고 기회를 잡느냐가  
기업의 미래를 결정합니다.

경영자는 세상의 흐름을 읽고  
그 통찰을 조직의 전략과 실행으로 전환하는  
Insight Maker입니다.

## 내일을 준비하는 리더를 위한 진짜 배움이 있는 아침

IGM 트렌드 조찬에서 미래를 선도하는 경영자를 위한  
프리미엄 인사이트를 직접 경험하십시오.

# IGM 트렌드 조찬은 본질에 집중합니다.



## 경영자가 꼭 알아야 할 핵심 트렌드만 큐레이션

IGM 트렌드 조찬은 유행을 나열하지 않습니다.

수많은 아젠다 가운데, 리더에게 필요한 핵심 트렌드만을 선별합니다.

모든 세션을 경영자의 관점과 눈높이에 맞추어 정교하게 설계합니다.



## 이해를 넘어, 전략으로 연결되는 실질적 인사이트

트렌드는 아는 것으로 끝나지 않습니다.

중요한 것은 그것을 어떻게 해석하고, 어떤 선택으로 이어가는가입니다.

IGM 트렌드 조찬은 복잡한 변화를 비즈니스에 적용 가능한 인사이트로 전달합니다.



## 프리미엄 소그룹 조찬으로 만드는 깊이 있는 몰입감

IGM 트렌드 조찬은 대규모 강연 형식을 지양합니다.

소수 정예 멤버십으로 운영되어, 전문가의 강연을 가까이에서 이해하고

질문과 대화를 통해 우리 기업에 꼭 맞는 인사이트를 얻을 수 있습니다.



# IGM 트렌드 조찬에서는 다양한 영역의 트렌드를 균형 있는 관점으로 다룹니다.

Global Mega Trends

**글로벌 메가 트렌드**

거시 경제, 지정학, 국제 금융 등  
세계 질서의 변화를 읽고  
리더가 가져야 할  
새로운 관점 제시

Key Business Issues

**경영 핫이슈**

불확실한 경영 환경 속  
기업이 반드시 고려해야 할  
핵심 이슈 분석

Strategic Trends & Opportunities

**전략 트렌드와 새로운 기회**

산업과 시장을 재편하는  
트렌드를 분석해,  
기업이 발견해야 할  
새로운 성장 및 전환 기회 탐색

Technology & Business Impacts

**혁신 기술과 비즈니스 임팩트**

미래 산업을 좌우할  
첨단 기술의 진화를 읽고,  
기업의 핵심 경쟁력과 연결되는  
비즈니스 임팩트 제시

# 2026 상반기 커리큘럼

일정	분류	주제 및 연사
1/9	혁신 기술과 비즈니스 임팩트	AI 다음 패권은 퀀텀(Quantum)이 결정한다! <b>봐도 봐도 어려운 양자 기술, 원리부터 미래 전망까지 한 방에 정리하기</b>  채은미 고려대 물리학과 교수
2/6	글로벌 메가 트렌드	진짜 성장인가, 거품인가? 경제 지표 회복세 속 떨칠 수 없는 불안감 <b>2026 한국 경제의 주요 변수와 기회를 묻다</b>  주원 현대경제연구원 연구본부장
3/6	글로벌 메가 트렌드	차이나 쇼크 2.0: 세계의 공장에서 스마트 혁신 주도국이 된 중국... <b>본격화된 글로벌 경제 지형 변화에 대비해 우리 기업이 준비해야 할 것</b>  백서인 한양대 중국학과 교수
4/3	전략 트렌드와 새로운 기회	클릭하지 않는 시대, 이제는 AI가 브랜드를 '선택'한다! <b>마케팅의 새로운 패러다임, '생성형AI 최적화(GEO)'와 기업 대응 방안</b>  박세용 어센트코리아 대표
5/15	전략 트렌드와 새로운 기회	연봉 복지 경쟁에서 밀려도, 인재가 떠나지 않는 조직은 따로 있다! <b>우리 기업의 숨은 강점을 '정서적 연봉'으로 전환하는 법</b>  신재용 서울대 회계학과 교수
6/5	경영 핫이슈	혁신은 천재의 전유물이 아니라, 생각의 기술이다! <b>평범한 상상으로 비범한 성과를 만드는 리더의 강력한 사고 프레임워크</b>  유혜진 IGM 교수

※ 상기 주제는 필요에 따라 더 적합한 주제와 연사로 조정될 수 있습니다.

# 역대 커리큘럼

분류	주제
글로벌 메가 트렌드 Global Megatrends	글로벌 격변 속 생존 전략: 트럼프 2.0 시대에 대비하라 : 한국의 '서바이벌 플랜' 위기인가, 기회인가?"
	미중패권을 중심으로 한 세계정세의 변화와 한국 기업의 대응방안
	저성장 탈출하는 일본경제와 한국의 미래
	땅, 돈, 힘: 정치경제와 지정학으로 배우는 금융투자 이야기
	수축사회 2.0: 닫힌 세계와 생존게임
경영 핫이슈 Key Business Issues	정치권력은 어떻게 회계를 이용하는가?
	고금리 시대 생존을 위한 비용절감 전략
	왜 고객인가? 데이터 기반 고객경험혁신
	M&A와 비즈니스 : 기업가치 혁신의 새로운 접근 방법론
	경영자의 전략적 의사결정을 위한 파이낸셜 인사이트
	직원부터 고객까지, 인간의 행동을 예측할 수 있다? : 게임이론으로 경영 전략 설계하는 법
	누구나 혁신을 외치지만 성공하는 혁신은 따로 있다. 무엇이 성패를 좌우하는가?
	성공한 리더가 빠지게 될 함정을 경계하라
	리더의 품격: 리더십 Big Shift를 위한 성공 코드
	중대재해법 시행 중간 점검: 중대재해법에 대한 기업의 대응
	조직을 망가뜨리는 '오피스 빌런' 어떻게 대응할 것인가?
	최강 기업의 필수 조건: 양손잡이 슈퍼 비즈니스 모델
트렌드와 기회 발견 Social Trends & Opportunities	숫자를 넘어 고객의 마음을 읽는 데이터 마케팅의 모든 것
	K-컬처의 7가지 성공 코드, 글로벌 트렌드를 지배하다
	배달의 민족은 어떻게 고객의 마음을 사로 잡는가?
	만두로 시작한 단일 브랜드가 연매출 3조원을 내다보기까지... : 비비고는 어떻게 전 세계 마트를 정복한 메가 브랜드가 되었나?
AI기술과 미래 비즈니스 Technology & Future Business	AI가 그리는 우리 기업의 미래
	AI 변곡점의 시대, 세상의 혁신을 만나다
	초거대 AI 시대의 도래: 기업 경쟁력 강화를 위한 초거대 AI 활용 전략
	옷장에 로봇이 가득할 머지않은 미래

# 주요 연사진



윤석금	웅진그룹 회장
오건영	신한은행 WM그룹 팀장
정재승	KAIST 교수
신호상	KFC코리아 대표
김경일	아주대학교 교수
강대준	인사이트파트너스 대표회계사
이경일	솔트룩스 대표
장유성	VIVITY 대표
조상욱	법무법인 율촌 변호사
김수현	법무법인 율촌 변호사
황성현	카카오 CHRO (前 구글 본사 HR 파트너)
김흥종	KOEP 대외경제정책연구원 원장
홍석우	지식경제부 前 장관 / 중소기업청장
임정욱	중소벤처기업부 창업벤처혁신실 실장
김석동	前 금융위원회 위원장
전병서	중국경제금융연구소 소장
정성일	딜로이트컨설팅코리아 대표
이창열	메타넷 디지털 대표
권일명	커니 부사장/Digital Tech Leader
최윤식	아시아미래인재연구소장
홍주석	어반플레이 대표
김경록	미래에셋투자자산연금센터 고문
정태성	행동경제학연구소 대표
박용준	삼진어묵 대표
최명화	블라썸이 대표
오준호	KAIST 교수

강성춘	서울대학교 교수
박웅용	서울대학교 교수
전미영	서울대학교 교수 (트렌드코리아 공저)
김상근	연세대학교 교수
조창환	연세대학교 교수
성태윤	연세대학교 교수
임춘성	연세대학교 교수 (대통령직속 4차산업혁명위원회 위원)
신동엽	연세대학교 교수
허태균	고려대학교 교수
김승주	고려대학교 교수
채은미	고려대학교 교수
이경전	경희대학교 교수
전영수	한양대학교 교수
백서인	한양대학교 교수
이장우	한양대학교 겸임교수
강준영	한국외국어대학교 교수
김학주	한동대 교수 / 前 삼성증권 리서치센터장
김상윤	이화여자대학교 교수
이태석	IGM 교수 (前 현대증권 국제영업본부장/홍콩지사장)
김용우	IGM 교수 (前 SK하이닉스 HRD 리더)
임주영	IGM 교수 (前 맥쿼리증권 HR리더)
강성호	IGM 교수 (前 SK네트웍스 ICT전략본부장)
유혜진	IGM 교수 (한국멘토링코칭센터 교수위원)
이용수	IGM 교수 (前 라이나생명 전략지원부 본부장)
정 철	IGM 교수 / 영국 헨리비즈니스스쿨 교수
이준희	IGM 교수 / KEARNEY Partner



교육 기간 **등록일로부터 1년 / 총 12회**

교육 대상 **기업 및 기관 최고경영자, C-Level 임원**

회 원 제

하이브리드 멤버십	<b>현장에서 직접 만나, 깊이 있게 소통하는 오프라인 회원제</b> · 특급호텔의 고품격 조찬 제공 · 명사와의 인맥형성 및 질의응답 세션 · IGM FLEX Style 리더십 스타일진단 및 디브리핑 (1:1)	1인	250만원
		2인	430만원
		3인	600만원
라이브 멤버십	<b>언제 어디서나 실시간으로, 편리하게 참여하는 온라인 회원제</b> · 장소 제약없이 전국/해외 어디에서 실시간 라이브 수강 · 강의안 PDF 파일로 제공 · 경제적인 회비로 부담 없는 참여, 학습	1인	150만원
		2인	240만원
		3인	300만원

※ 여러 임원이 번갈아 다니는 방법은 각 회비에 20% Up!

※ 1년 기준 / 기업의 규모, 임원수, 일정을 고려한 다양한 회원제 선택 가능

※ 1회 참석권(1인 기준): 오프라인 30만원 / 온라인 20만원

교육 일정 **매월 첫째 금요일 07:10 ~ 09:00**

상반기	1월 9일	2월 6일	3월 6일	4월 3일	5월 15일	6월 5일
하반기	7월 3일	8월 7일	9월 4일	10월 2일	11월 6일	12월 4일

교육 문의

안미현  
상무



E-mail

**mhahn@igm.or.kr**



Telephone

**02-2036-8323**



# IGM 트렌드 조찬 멤버십 기간 동안 특별한 혜택을 누릴 수 있습니다.

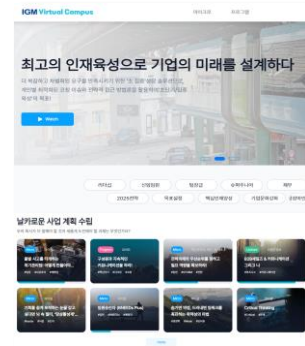
## IGM FLEX Style™

한 개인이 가진 리더로서의  
두드러진 성향과 특성을 이해,  
이를 리더십 전략에 활용할 수 있도록 제언  
진단 1회 / 1:1 디브리핑 코칭 1회



## Virtual Campus

CEO 고민해결을 위한 마이크로러닝  
5분 영상 1,500여 편 제공  
(경영지식 / 디지털혁신 / 트렌드 등)  
2026년부터 / 1년 멤버십



## Talent X 포럼

IGM세계경영연구원과  
글로벌 경영컨설팅 펌 Kearney가  
공동 주최하는 미래 조직의  
혁신 과제에 대한 인사이드 포럼  
연 1회 / 우선 초청



## PRISM

비즈니스 리더가 꼭 알아야 할  
세상의 변화와 경영의 인사이트를  
정리한 트렌드 보고서  
분기 1회



# 2026 IGM 트렌드 조찬

IGM과 소통하고 싶다면?



[brunch.co.kr/@igmigm](https://brunch.co.kr/@igmigm)



[blog.naver.com/igmvalue](https://blog.naver.com/igmvalue)



IGM세계경영연구원



[www.facebook.com/igmvalue](https://www.facebook.com/igmvalue)



[www.instagram.com/igm.igm](https://www.instagram.com/igm.igm)

IGM의 다양한 인사이트를  
한 눈에 볼 수 있는 '지니어스ON'



Google에서 다운로드



App Store에서 다운로드