



2025 하반기 IGM 트렌드 조찬

미래를 선도하는 경영자의 인사이트 플랫폼

The insights platform for future leaders

불확실한 시대, 경영자가 가장 먼저 알아야 할 것은 무엇입니까?

지금 '무엇을 모르면 위험한 지'를
아는 것입니다.

기술, 정책, 산업 지형이 빠르게 바뀌는 요즘,
모든 걸 알 필요는 없습니다.

다만,
지금 꼭 알아야 할 것을 알고,
그에 따라 적합한 판단해야 합니다.

IGM 트렌드 조찬은 경영자의 전략적 판단을 돕는 인사이트 플랫폼입니다.

매달, 경영에 꼭 필요한 핵심 이슈를 선별해
실행 가능한 우선순위와 전략의 기준을 제시합니다.

AI, 기술 혁신, 산업과 경제의 변화, 정책, 리더십 등
세상 변화의 주요 흐름을 깊이 있게 다루며,
검증된 전문가의 인사이트와
밀도 높은 토론, 1:1 리더십 진단을 통해
리더에게 필요한 전략적 통찰을 제공합니다.

리더의 생각이 전략이 되는 순간.

IGM 트렌드 조찬에서
경영의 다음 움직임을 이끄는 인사이트를 만나보십시오.



숫자로 보는 트렌드 조찬

트렌드 조찬의 시작
2011년

누적 190회 이상,
시대 흐름을 읽는
리더들의 전략 플랫폼

함께한 기업 수(누적)
500+

500곳 이상의 기업이
전략적 인사이트를 얻고
변화에 선제적으로 대응

함께한 리더 수(누적)
1000+

1000명 이상의 리더가
시장의 흐름을 통찰하고
변화의 방향을 함께 설계

조찬회원의 Real Voice

“

하루가 다르게 기술이 바뀌고, 정책도, 산업도 예측 불가능해 늘 불안했습니다.
그럴 때 IGM트렌드 조찬이 큰 도움이 됐어요.
진짜 중요한 변화를 꼭 잡아주고, 그 '판단의 기준'이 되어 주었습니다.

경영자는 늘 혼자 결정해야 하잖아요.
근데 혼자 고민하면 결국 비슷한 결론만 반복되더라고요.
IGM 조찬에 오면, 저보다 먼저 변화를 겪은 리더들의 질문과 답을 들으면서
다르게 생각할 수 있는 힘을 얻게 됩니다. 그게 진짜 큼니다.

요즘은 하루만 뉴스를 놓쳐도 세상이 바뀌는 느낌입니다.
하지만 IGM 조찬은 다릅니다.

- AI로 빅테크 기업들이 어떤 '경제판'을 그리고 있는지
- 세계가 왜 K-컬처에 열광하는지, 우리 기업에게는 어떤 기회가 있는지
- 테슬라와 엔비디아가 준비하는 미래 전략은 무엇인지
- 트럼프 2.0, 이재노믹스 같은 거대한 정치경제 흐름 속, 기업은 어떻게 대응해야 할지

트렌드조찬에 오면 이런 핵심 이슈들을 매달, 가장 빠르고 깊이 있게 짚어줍니다.

”

트렌드 조찬과 함께한 기업



IGM 트렌드 조찬만의 차별화 된 가치



01 검증된 전문가들의 인사이트 세션

각 회 차 주제에 적합한 전문가의 인사이트를 통해,
경영 전략 수립과 미래 변화에 대한 통찰을 얻을 수 있습니다.



경영 구루



경영 석학



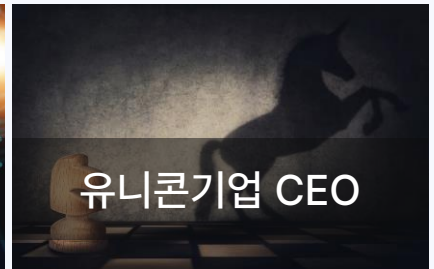
경제분석가



글로벌기업 CEO



기술분야 Top 리더

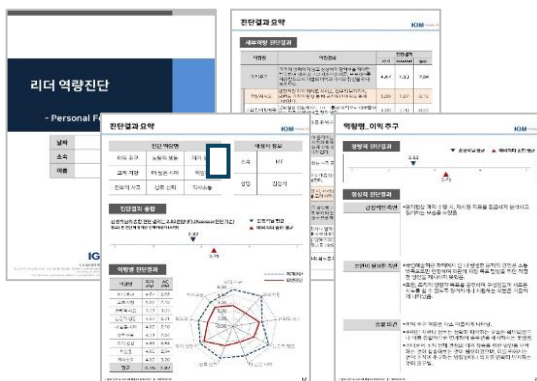


유니콘기업 CEO



02 국내 유일, 개별 맞춤 1:1 리더십 진단 및 코칭

IGM FLEX 리더십 진단과 1:1 전략 코칭을 통해, 나의 리더십 스타일을
객관적으로 이해하고 실행 가능한 변화의 방향을 설계할 수 있습니다.



IGM 트렌드 조찬만의 차별화 된 가치



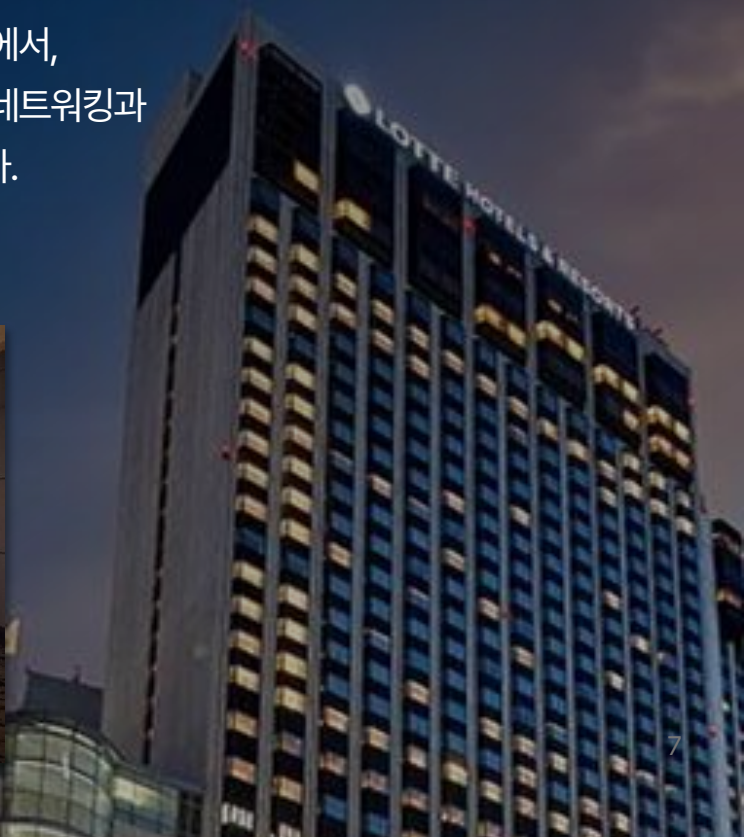
03 질문에서 통찰로 이어지는 소규모 멤버십

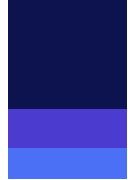
대규모 컨퍼런스와는 달리, 밀도 높은 상호작용을 통해, 리더는 연사와 직접 소통하고, 우리 기업의 현실에 맞춘 전략적 인사이트를 얻을 수 있습니다.



04 프리미엄 공간에서의 품격 있는 네트워킹

서울 중심 롯데호텔의 고품격 공간에서, 다양한 산업의 리더들과의 편안한 네트워킹과 새로운 비즈니스 기회를 제공합니다.





IGMI 제시해 온 경영 인사이트

IGM은 매년, 각계 리더와 전문가들의 인사이트를 통해 시대별 주요 경영 이슈를 분석해왔습니다.

기업 리더

제1회 창조경영 이야기



우진그룹 윤석금 회장

제2회 성과주의 리더십



LG전자 남용 (前)부회장

제3회 사람, 생각, 실천 (글로벌 리더십의 실천적 대안)



BMW 코리아그룹 김효준 (前)회장

제4회 포스코, 사랑받는 기업이 되어 새로운 시대를 열어 가겠습니다.



포스코 정준양 (前)회장

제7회 경영의 틀을 다시 생각하다



휴플러스 이승한 (前)대표이사

제9회 휴맥스의 사업경험과 기업가 정신



휴맥스 변대규 회장

제103회 4차 산업혁명 어떻게 주도할 것인가? 5G, IoT로 실행되는 네트워크 파워!



LG U+이상철 (前)부회장

제163회 삼진어묵을 천억 매출 기업으로 성장시킨 혁신의 비결



삼진어묵 박용준 대표
(71년 전통어묵 기업 3세경영자)

관계 리더

- | | | | |
|-------|---|--|---|
| 제89회 | 가장 혁신적인 프로젝트 수행 프로세스 :
수 많은 아이디어를 아주 빠르게 현실로 만들기 |  | 중소벤처기업부 창업벤처혁신실
임정욱 실장
(前 스타트업 얼라이언스 센터장) |
| 제110회 | 제 4차 산업혁명의 원동력,
소프트파워가 강한 대한민국! |  | 윤종록 미래창조과학부 (前)차관
(前 정보통신산업진흥원 원장) |
| 제122회 | 지나 온 10년, 다가오는 10년!
경영자의 리더십을 묻고 답하다 |  | 홍석우 지식경제부 (前)장관
(前 중소기업청 청장, KOTRA 사장) |
| 제160회 | 2023년 글로벌 패권의 흐름과 기업의 대응방안 |  | 김석동 금융위원회 (前)위원장
(前 금융감독위원회 부위원장) |

경영학 교수

- | | | | |
|-------|--|--|-------------------------------|
| 제15회 | 스마트 혁명과 창의성을 기반으로 하는
전략적 사고와 경영 프레임워크 |  | 서울대 경영대학
박남규 교수(전략) |
| 제17회 | Enabling 리더십을 통한 조직 성과향상 |  | 연세대 경영대학
정동일 교수(리더십) |
| 제21회 | 2013년 소비 트렌드 전망 |  | 서울대 생활과학대학
김난도 교수(소비자학과) |
| 제123회 | 안주할 것인가, 뒤집을 것인가
: K매니지먼트 2.0! 패러다임을 전환하라 |  | 연세대 경영대학
신동엽 교수(조직이론/조직행동) |
| 제182회 | 정치권력은 어떻게 회계를 이용하는가? |  | 서울대 경영대학
최종학 교수(회계학) |
| 제186회 | 테슬라처럼 일하고, 테슬라처럼 돈 버는 법
: 테슬라의 무한규모 네트워크의 경영 전략 |  | 서울대 경영대학
노상규 교수(MIS) |

빅테크 기업 리더

제101회 인지와 클라우드 기반의 신 성장동력 현주소



IBM Korea/구글클라우드 코리아
장화진 前)대표

제115회 배달의 민족은 어떻게 고객을 사로 잡았나



㈜우아한형제들 한명수
CCO(크리에이티브디렉터)

제142회 뉴노멀 시대 기업 생존 불변 법칙, 고객경험
: '포토샵'기업에서 고객경험 플랫폼 선두가 되기까지



어도비코리아 우미영 前)대표이사
[MS KOREA 前)부사장]

제146회 플랫폼 비즈니스의 미래
: 디지털 플랫폼 전쟁에서 어떻게 승리할 것인가



SAP KOREA 이성열 前)부회장

제177회 초거대 AI 시대의 도래
: 기업 경쟁력 강화를 위한 초거대 AI 활용 전략



MS KOREA 신용녀 NTO

제179회 [Wearable Robots]
옷장에 로봇이 가득할 머지않은 미래



엔젤로보틱스 조남민 대표

제185회 AI 에이전트 시대 경제의 주인이 바뀐다



블루닷AI 연구소 강정수 소장

제187회 No Data, No Growth
: AI 시대, 데이터가 곧 경쟁력이다



IGA Works 마국성 대표
(데이터테크 유니콘기업)

경제 및 미래 학자

제112회 2019년, 국내외 경제환경과 기업의 대응



연세대 상경대학
성태운 교수(경제학)

제149회 메타 도구의 시대
: 메타 도구를 쥔 자가 미래 시장을 움직인다



아시아미래인재연구소
최윤식 소장(미래학자)

제151회 새로운 정부 5년의 미래,
대한민국 경제는 어디로 가는가?



숙명여대 신세돈 명예교수(경제학)

제181회 수축사회 2.0: 닫힌 세계와 생존게임



미래에셋대우 홍성국
前)사장/前)국회의원(미래학자)

인문 교수

제32회 레 미제라블로 본 마키아벨리 이야기



연세대 신과대학
김상근 교수(선교학)

제42회 라스코동굴 벽화를 통해본 인간



서울대 인문대학
배철현 교수(종교학과)

제46회 인생 재발견, 인문학에서 배우는 새해 새 마음



연세대 문과대학
김동길 명예교수(사학과)

제58회 인문적 통찰과 주체의 독립



서강대 일반대학원
최진석 교수(철학과)

제65회 미처 몰랐던 우리 역사 이야기, 그 현장 속으로



서울대 인문대학
허성도 교수(중어중문학과)

제66회 청년 괴테가 말하는 젊은 베르테르



서울대 인문대학
오순희 교수(독어독문학과)

제76회 내 인생에 힘이 되어주는 시



정호승 시인
(대표작 : 수선화에게, 슬픔이
기쁨에게, 외로우니까 사람이다 외)

분야별 전문가

제154회 새로운 부의 기회, 슈퍼 사이클에 올라타라



미래에셋투자자연금센터
김경록 前)대표
(데모테크(demotech))

제164회 Web 3.0 시대에 생존하는 브랜드의 조건



LG전자/두산그룹/현대자동차
최명화 前)CMO(브랜드&마케팅)

제166회 조직을 망가뜨리는 ‘오피스빌런’
어떻게 대응할 것인가?



법무법인 율촌
조상욱 변호사(노동분쟁)

제168회 중대재해법 시행 중간 점검
: 중대재해법에 대한 기업의 대응



법무법인 율촌
김수현 변호사(중대재해처벌)

제178회 M&A로 기업의 가치를 높이는 방법
: 포트폴리오 구조조정에 대하여



어필마케팅피탈매니저스코리아
김태엽 대표(M&A 외)

AI/뇌/융합 교수

제47회 기업의 생사를 가르는 디자인 경영



뉴욕파슨스 디자인스쿨
에린조 교수(전략 디자인 경영학과)

제51회 Bio에서 미래를 본다



KAIST 생명화학공학과
이상엽 연구부총장(시스템 대사공학)

제52회 뇌의 재발견,
위대한 비즈니스 혁신가들의 뇌



KAIST 바이오및뇌공학과
정재승 교수(신경물리학, 뇌)

제74회 김대식교수의 뇌과학과
인공지능 시대의 비즈니스 : 기회와 리스크



KAIST 전기및전자공학부
김대식 교수(뇌역공학과)

제93회 인공지능과 빅데이터의 핵심과 활용 사례



경희대 빅데이터응용과학대학원
이경전 교수(인공지능)

제95회 포노사피엔스시대와 4차 산업혁명
: 4차 산업혁명 시대 기업의 생존전략



성균관대
서비스융합디자인학과/기계공학부
최재봉 교수(AI 사피엔스)

제106회 초(超) 연결사회와 인류의 사회성, 공감.
그 진화와 활용!



서울대 인지과학연구소
장대익 교수(인지과학)

제114회 인구변화로 미리 보는 정해진 미래



서울대 보건대학
조영태 교수(인구학)

제116회 세대 공감 토크,
따르게 만드는 리더십의 비밀!



아주대 사회과학대학
김경일 교수(심리학과)

제133회 2021, 자연과 인간의 공존, 다시 생각하다



이화여대 최재천 생명공학과
석좌교수(에코과학)

제143회 메타버스, 세상을 바꿀 세 번째 IT 혁명
: 새로운 가능성과 기업의 활용



궁금한뇌연구소 장동선 대표
/ 한양대 창의융합교육원
前)전임교수(뇌과학자)

제159회 데이터 앞에 모두가 평등한 차세대 인터넷 생태계
: WEB 3.0의 작동 원리와 새로운 기회 발견



고려대 정보보호대학원
김승주 교수(정보보호학)

2025 트렌드 조찬 커리큘럼

불확실성이 일상이 된 시대, 혼돈 속에서도 방향을 잡아야 하는 지금,
2025년 트렌드 조찬은 '불확실성 시대의 생존과 성장 전략'을 함께 고민합니다.

"불확실성 시대의 생존과 성장 전략 : 변화의 흐름을 읽고 기회를 선점하라"

날짜	주제	연사
1월 3일	정치권력은 어떻게 회계를 이용하는가?	서울대 회계학과 최종학 교수
2월 14일	글로벌 격변 속 생존 전략: 트럼프 2.0 시대에 대비하라 : 한국의 '서바이벌 플랜' 위기인가, 기회인가?	세종연구소 김현욱 소장
3월 7일	K-컬처의 7가지 성공 코드, 글로벌 트렌드를 지배하다	K-컬처 스토리 콘텐츠 연구소 안승범 소장 (경희대 교수)
4월 4일	AI 에이전트 시대 경제의 주인이 바뀐다	블루닷AI 강정수 연구소장
5월 9일	테슬라처럼 일하고, 테슬라처럼 돈 버는 법 : 테슬라의 무한규모 네트워크의 경영 전략	서울대 경영대학 노상규 교수
6월 13일	기존고객을 분석할 것인가, 새로운 고객을 설계할 것인가? -과거 분석을 넘어, 미래 소비자와 만나는 법	IGA Works 마국성 대표
7월 4일	지속 가능한 원가 경쟁력, 어디까지 해 보셨습니까? - 한 번의 절감이 아니라 본원 경쟁력을 지키는 체계의 힘	딜로이트컨설팅 안장현 상무
8월 1일	AI 시대의 승자, 왜 모두가 엔비디아를 주목하는가?	NVIDIA 유응준 前 대표
9월 5일	대한민국, 어디로 갈 것인가? : 신정부 출범 이후 기업의 고려사항	KDI한국개발연구원 조동철 원장
10월 17일	성장은 우연이 아니다: 실리콘밸리 기업들의 치열한 일 방식과 성과의 공식	UPGen 한기용 대표(실리콘밸리 창업가)
11월 7일	초불확실성 시대를 헤쳐 나가기 위해 사업의 본질을 통찰하는 법	Kearney 심현보 부사장
12월 5일	2026 경영자가 꼭 봐야 할 숫자들 이익보다 중요한 건 현금이다: 재무제표속 진짜 경고등을 읽는 법	서울대 회계학과 최종학 교수

IGM 트렌드 조찬 멤버십 모든 혜택을 누릴 수 있습니다.

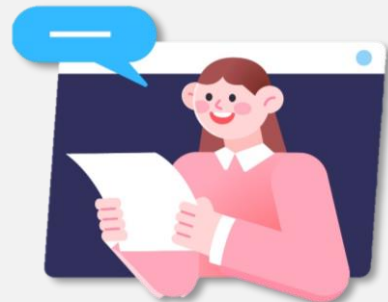
소규모 C-Level이 참석하는 프리미엄 경영 조찬회

최신 트렌드를 읽고, 기회를 선도하는 실행 전략을 만나는 자리



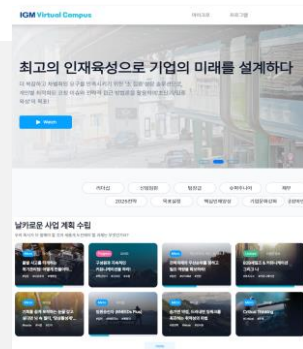
지식매니저

경영자 개별 설문 결과를 바탕으로
필요한 지식 큐레이션 서비스를 제공
연간 상시 1:1



Virtual Campus

CEO 고민해결 동영상 제공
마이크로러닝 5분 영상 1,500여편 제공
(경영지식 / 디지털혁신 / 트렌드 등)
가입일로부터 1년 멤버십 제공



PRISM

비즈니스 리더가 꼭 알아야 할
세상의 변화와 경영의 인사이트를
정리한 보고서
분기 1회



교육기간

등록일로부터 1년 / 총 12회

교육대상

기업 및 기관 최고경영자, C-Level 임원

회원제

멤버십 구분	하이브리드 멤버십	라이브 멤버십
	오프라인 조찬 현장에서 깊이 있는 소통을 하며 참여	해외, 전국 어디서든, 실시간 온라인으로, 편리하게 참여
1인	250만원	150만원
2인	430만원	240만원
3인	600만원	300만원
포함 혜택	• 롯데호텔 프리미엄 조찬 • IGM FLEX 리더십 진단 & 1:1 전략 코칭 • 주제별 마이크로 러닝 콘텐츠 • 분기별 리더를 위한 트렌드 리포트 • 전담 지식 매니저 배정	• 연 1회 오프라인 조찬 참석 • 강의안 PDF 파일로 제공 • 주제별 마이크로 러닝 콘텐츠 • 분기별 리더를 위한 트렌드 리포트 • 전담 지식 매니저 배정

* 하나의 회원제로 여러 임원이 번갈아 다니는 방법은 각 회비에 20% Up!

* 1년 기준 / 기업의 규모, 임원수, 일정을 고려한 다양한 회원제 선택 가능

* 1회 참석권 (1인 기준): 오프라인 30만원 / 온라인 20만원

조찬장소

소공동 롯데호텔 36층 칼튼 스위트

조찬일정

매월 첫째 금요일 07:10 ~ 09:00

< 2025년 일정 >

7월	8월	9월	10월	11월	12월
4일	1일	5일	17일	7일	5일

< 2026년 일정 >

1월	2월	3월	4월	5월	6월
9일	6일	6일	3일	8일	5일

교육문의

IGM 트렌드 조찬: 장유정 과장



E-mail
yjjang@igm.or.kr



Telephone
02-2036-8366

지금 신청하세요.
내일의 성과는 오늘의 인사이트에서 시작됩니다.

*"The best investment is in yourself.
IGM Trend Morning Session"*

IGM과 다양하게 소통하고 싶다면?



brunch.co.kr/@igmigm



blog.naver.com/igmvalue



IGM세계경영연구원



www.facebook.com/igmvalue



www.instagram.com/igm.igm

IGM의 다른 지식 정보도
한 눈에 볼 수 있는 지니어스ON



Google에서 다운로드



App Store에서 다운로드