



# IGM 2025 트렌드 조찬

미래를 선도하는 경영자의 인사이트 플랫폼

The insights platform for future leaders

# 많은 기업이 트렌드를 놓치고 무너졌습니다

변화의 흐름을 읽지 못한 기업들의 결말은 처참했습니다



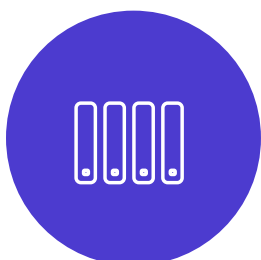
## 노키아

모바일 시장의 트렌드를 읽지 못한 채  
스마트폰 혁명에서 뒤처졌습니다



## 코닥

디지털 카메라 기술을 최초로 개발하고도  
필름에 집착해 시장에서 사라졌습니다



## 블록버스터

스트리밍 서비스의 시대를 예측하지 못해  
넷플릭스에 자리를 내주었습니다

**2010년 이후,  
트렌드를 놓친 기업들의 평균 생존 기간은 3년 미만이었습니다.  
과거의 성공에 안주한 리더십은  
결국 기업을 시장의 가랑자리로 몰아넣었습니다.**

# 대표님, 지금 이 질문에 답해 보시겠습니까?



01

지금의 경영 방식이 5년 후에도  
살아남을 수 있다고 확신하십니까?



02

지금, 경쟁자들은 무엇을  
준비하고 있는지 알고 계십니까?



03

고객들이 다음에 무엇을 원할지  
충분히 이해하고 계십니까?

트렌드는 단순한 변화가 아닙니다.  
트렌드는 새로운 시장과 기회의 문입니다.  
트렌드를 읽지 못하면,  
경쟁자에게 기회를 빼앗기고 말 것입니다.



# ‘트렌드는 기회다’ 변화를 먼저 읽는 자만이 시장을 선도한다!

급변하는 시대,  
트렌드를 읽는 능력은  
더 이상 선택이 아닌 필수입니다.

그렇다면,  
대표님은 준비되셨습니까?

경영자는 단순히 회사 내부를 관리하는 리더가 아닙니다.  
외부의 변화를 가장 먼저 포착하고,  
이를 조직에 통합할 수 있는 **‘Insight Maker’**여야 합니다.

오늘날의 경영 환경에서 트렌드를 읽고 행동하는 리더만이  
기업의 미래를 선도할 수 있는 기회를 잡을 수 있습니다.

# 2025 트렌드 조찬

## 50인 C-Level이 참석하는 프리미엄 경영 조찬회

최신 트렌드를 읽고, 기회를 선도하는 실행 전략을 만나는 자리



### 경영자가 꼭 알아야 할 '최신 트렌드' 제시

글로벌 이슈부터 로컬 변화까지, 기술 혁신과 소비자 행동 패턴을 완벽히 해독!

✓ 글로벌 메가트렌드

✓ 경영 핫이슈

✓ AI기술& 미래 트렌드

✓ 트렌드와 기회 발견



### 대규모 강연이 아닌, 프리미엄 소그룹 조찬이 주는 '몰입감'

연사의 의도를 바로 묻고, 강의의 깊이를 온전히 이해할 수 있는 특별한 경험 제공!



### 트렌드의 '이해'를 넘어서 '적용'으로

복잡한 트렌드를 단순화하고, 비즈니스 전략에 바로 적용할 수 있는 실행 가능한 인사이트 제공!

**트렌드를 읽는 것만으로는 충분하지 않습니다.**

**IGM 트렌드 조찬,**

**경영의 방향을 찾고 기회를 전략으로 바꾸는 자리입니다.**



## 글로벌 메가트렌드

### 거시경제에 대한 새로운 관점과 글로벌 경제 및 경영의 트렌드

- 트럼프 2.0 시대의 도래, 글로벌 정세 변화와 기업의 생존 전략
- 차이나 리스크 vs 인디아 리스크: CEO의 생존 전략
- 중동 르네상스: 사우디와 UAE의 대변혁이 가져올 글로벌 기회
- 브릭스의 재부상, 글로벌 경제의 새 판을 짜다
- 지속 가능한 혁신의 시작: 그린플레이션 시대의 CEO 전략



## 경영 핫이슈

### 한국을 중심으로 떠오르는 주요 트렌드와 이슈를 분석, 비즈니스 기회탐색

- K-컬처의 7가지 성공 코드, 글로벌 트렌드를 지배하다
- 메가팬덤 경제, 브랜드 팬덤이 만드는 수익의 법칙
- 뉴트로를 넘어서, 헤리티지 브랜딩의 부활
- 바이오와 헬스케어, 한국의 신성장 동력으로 떠오르다
- 소도시가 기회의 땅이 된다: 로컬브랜딩의 새로운 패러다임
- AI 격변 시대, 탄력적인 인력 구조조정을 위한 전략적 접근



## AI기술 & 융합 트렌드

### AI를 활용한 Core 경쟁력 향상 및 전방위적 사고 확장

- AI기술의 미래: 대형 파운데이션 모델로 비즈니스 혁신을 설계하다
- AutoGPT, AgentGPT, BabyAGI: AI Agent들이 바꾸는 비즈니스 판도
- AI예측하는 소비자 행동, 초개인화 마케팅의 정점
- 무인화 시대의 필승 전략: AX의 융합을 선점하라
- 글로벌 협동로봇 시장의 판도: 한국 기업의 기회와 도전
- 전통 제조업에서 협동로봇의 혁신: 강소기업 성공 스토리



## 트렌드와 기회 발견

### 미래 산업 트렌드와 새롭게 떠오르는 융합 비즈니스 모델

- 디지털 휴먼과 가상인간, 브랜드의 새로운 얼굴이 되다
- 스마트 팩토리의 진화: 자율 공장의 시대
- 농업의 미래, 스마트팜과 푸드테크로 다시 태어나다
- 자율주행 기술, 물류 혁신의 시작
- 로봇 기술의 활용, 중소기업 자동화 혁명

# 커리큘럼

분류	주제
글로벌 메가트렌드 Global Megatrends	글로벌 격변 속 생존 전략: '트럼프 2.0 시대에 대비하라 : 한국의 '서바이벌 플랜' 위기인가 기회인가?"
	미중패권을 중심으로 한 세계정세의 변화와 한국 기업의 대응방안
	저성장 탈출하는 일본경제와 한국의 미래
	땅, 돈, 힘: 정치경제와 지정학으로 배우는 금융투자 이야기
	수축사회 2.0: 닫힌 세계와 생존게임
경영 핫이슈 Key Business Issues	정치권력은 어떻게 회계를 이용하는가?
	고금리 시대 생존을 위한 비용절감 전략
	왜 고객인가데이터 기반 고객경험혁신
	M&A와 비즈니스 : 기업가치 혁신의 새로운 접근 방법론
	경영자의 전략적 의사결정을 위한 파이낸셜 인사이트
	직원부터 고객까지, 인간의 행동을 예측할 수 있다? :게임이론으로 경영 전략 설계하는 법
	누구나 혁신을 외치지만 성공하는 혁신은 따로 있다. 무엇이 성패를 좌우하는가?
	성공한 리더가빠지게 될 함정을 경계하라
	리더의 품격: 리더십 Big Shift를 위한 성공 코드
	중대재해법 시행 중간 점검: 중대재해법에 대한 기업의 대응
트렌드와 기회 발견 Social Trends & Opportunities	숫자를 넘어 고객의 마음을 읽는 데이터 마케팅의 모든 것
	K-컬처의 7가지 성공 코드, 글로벌 트렌드를 지배하다
	배달의 민족은 어떻게 고객의 마음을 사로 잡는가?
	만두로 시작한 단일 브랜드가연매출 3조원을 내다보기까지... : 비비고는 어떻게 전 세계 마트를 정복한 메가브랜드가되었나?
AI기술과 미래 비즈니스 Technology & Future Business	AI가그리는 우리 기업의 미래
	AI변곡점의 시대, 세상의 혁신을 만나다
	초거대 AI 시대의 도래: 기업 경쟁력 강화를 위한 초거대 AI 활용 전략
	옷장에 로봇이 가득할 머지않은 미래

# 주요 연사진



윤석금	웅진그룹 회장	강성춘	서울대학교 교수
오건영	신한은행 WM그룹 팀장	박용용	서울대학교 교수
신호상	이마트 상무	전미영	서울대학교 교수 (트렌드코리아 공저)
강대준	인사이트파트너스 대표회계사	김상근	연세대학교 교수
이경일	솔트룩스 대표	조창환	연세대학교 교수
장유성	VIVITY 대표	성태운	연세대학교 교수
조상욱	법무법인율촌 변호사	임춘성	연세대학교 교수 (대통령직속 4차산업혁명위원회 위원)
김수현	법무법인율촌 변호사	신동엽	연세대학교 교수
황성현	카카오 CHRO (前 구글 본사 HR 파트너)	허태균	고려대학교 교수
김흥종	KOEP 대외경제정책연구원 원장	김승주	고려대학교 교수
홍석우	지식경제부 前 장관 / 중소기업청장	이경전	경희대학교 교수
임정욱	중소벤처기업부 창업벤처혁신실 실장	전영수	한양대학교 교수
김석동	前 금융위원회 위원장	이장우	한양대학교 겸임교수
전병서	중국경제금융연구소 소장	강준영	한국외대 교수
정성일	딜로이트컨설팅코리아 대표	김학주	한동대 교수 / 前 삼성증권 리서치센터장
이창열	메타넷 디지털 대표	김상운	이화여자대학교 교수
권일명	커니 부사장/Digital Tech Leader	신세돈	숙명여자대학교 명예교수
최윤식	아시아미래인재연구소장	김경일	아주대학교 교수
홍주석	어반플레이 대표	이태석	IGM 교수 (前 현대증권 국제영업본부장/홍콩지사장)
김경록	미래에셋투자자와연금센터 고문	김용우	IGM 교수 (前 SK하이닉스 HRD 리더)
정태성	행동경제학연구소 대표	임주영	IGM 교수 (前 맥쿼리증권 HR리더)
박용준	삼진어묵 대표	강성호	IGM 교수 (前 SK네트웍스 ICT전략본부장)
최명화	블라썸미 대표	유혜진	IGM 교수 (한국멘토링코칭센터 교수위원)
정재승	KAIST 교수	이용수	IGM 교수 (前 라이나생명 전략지원부 본부장)
오준호	KAIST 교수	정 철	IGM 교수 / 영국 헨리비즈니스스쿨 교수
		이준희	IGM 교수 / KEARNEY Partner



교육기간

등록일로부터 1년 / 총 12회

교육대상

기업 및 기관 최고경영자, C-Level 임원

회원제

멤버십	하이브리드 (오프라인 + Virtual Live)	라이브 (Virtual Live)
1인	230만원	150만원
2인	420만원	270만원
3인	580만원	360만원

우 여러 임원이 번갈아 다니는 방법은 각회비에 20% Up!

우 **회원 기준** / 기업의 규모, 임원수, 일정을 고려한 다양한 회원제 선택 가능

우 **회원** 참석권(1인 기준): 오프라인 30만원 / 온라인 20만원

<b>하이브리드 멤버십</b>	<p><b>‘직접 만나, 현장에서, 깊이 있는 소통을 하며 참여하는 회원제’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 특급호텔의 고품격 조찬 제공</li> <li>· 명사와의 인맥형성 및 질의응답 세션</li> <li>· IGM FLEX Style 리더십 스타일진단 및 디브리핑 (1:1)</li> </ul>
<b>라이브 멤버십</b>	<p><b>‘어디서든, 실시간으로, 편리하게 참여하는 온라인 회원제’</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 장소제약없이 전국/해외 어디에서 실시간라이브 수강</li> <li>· 강의안 PDF 파일로 제공</li> <li>· 경제적인 회비로 부담 없는 참여, 학습</li> </ul>

교육일정

매월 첫째 금요일 07:10 ~ 09:00

< 2025년 일정 >

1월	2월	3월	4월	5월	6월
3일	14일	7일	4일	9일	13일
7월	8월	9월	10월	11월	12월
4일	1일	5일	17일	7일	5일

교육문의

IGM 트렌드 조찬: 김나영 차장



E-mail  
nykim@igm.or.kr



Telephone  
02-2036-8331

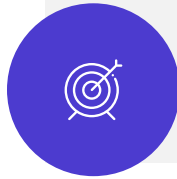
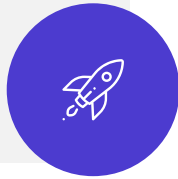
# IGM 트렌드 조찬 멤버십 기간 동안 모든 혜택을 누릴 수 있습니다.

## 50인 C-Level이 참석하는 프리미엄 경영 조찬회

최신 트렌드를 읽고, 기회를 선도하는 실행 전략을 만나는 자리

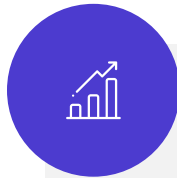
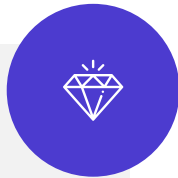
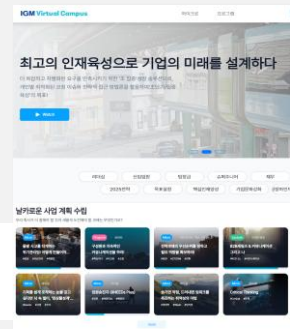
### 지식매니저

경영자 개별 설문 결과를 바탕으로  
필요한 지식 큐레이션 서비스를 제공  
연간 상시 1:1



### Virtual Campus

CEO 고민해결 동영상 제공  
마이크로러닝 5분 영상 1,500여편 제공  
(경영지식 / 디지털혁신 / 트렌드 등)  
2025년부터 / 1년 멤버십



### IGM FLEX Style™

한 개인이 가진 리더로서의  
두드러진 성향과 특성을 이해,  
이를 리더십 전략에 활용할 수 있도록 제언  
진단 1회 / 1:1 디브리핑 코칭 1회



### PRISM

비즈니스 리더가 꼭 알아야 할  
세상의 변화와 경영의 인사이트를  
정리한 보고서  
분기 1회



# IGM 2025 트렌드 조찬

IGM과 다양하게 소통하고 싶다면?



[brunch.co.kr/@igmigm](https://brunch.co.kr/@igmigm)



[blog.naver.com/igmvalue](https://blog.naver.com/igmvalue)



IGM세계경영연구원



[www.facebook.com/igmvalue](https://www.facebook.com/igmvalue)



[www.instagram.com/igm.igm](https://www.instagram.com/igm.igm)

IGM의 다른 지식 정보도 한 눈에 볼 수 있는  
‘지니어스ON’



Google에서 다운로드



App Store에서 다운로드