

회사와 임원의 내일을 위해
반드시 갖춰야 할 임원의 7가지 역할

IGM 7Wings

for executive

“과거 성공 비결이 새로운 성공을 낳을 것이라 생각한다면
시간은 돌고 돌아 당신의 오판을 응징할 것이다.
배움에 대한 열정과 호기심이 지금의 나를 만들었다.”

- MS CEO, 사티아 나델라 -

오늘날 임원을 만든 것은 바로 과거의 성공 경험!
그러나 하루 자고 일어나면 변하는 세상,
더 이상 과거 성공 경험으로는 회사를 이끌 수 없다.

‘영구적 위기(Permacrisis)’라고 일컬어지는 오늘!
내일의 임원에게는 미래 리터러시 능력이 필요하다.



- ✓ 우리 회사는
지속 가능한 내일을 준비하고 있는가?
- ✓ 임원 개개인의 리더십은
Jump up 내일을 준비하고 있는가?



내일의 임원이라면 달라야한다.
바로 지금, 잠시 멈추고 미래를 준비하세요!

회사와 임원의 내일을 위해
임원이 반드시 가져야 할 7가지 날개를 갖추는 과정

IGM 7Wings는?

<p>FUTURIST</p> <p>Wing 1</p> <p>미래 창조</p>	<p>미래에 대한 상상력과 통찰력을 기반으로 과감한 시도와 장기적 관점의 혁신을 통해 상상을 현실로 만드는 리더</p>
<p>STRATEGIST</p> <p>Wing 2</p> <p>판단 능력&추진력</p>	<p>불확실한 경영 환경 변화를 빠르게 감지하고, 위기는 슬기롭게 극복하며, 기회는 성공으로 연계시키는 빠른 판단 능력과 추진력을 겸비한 리더</p>
<p>INVESTOR</p> <p>Wing 3</p> <p>전략적 투자</p>	<p>단기 성과보다 미래 기업 가치를 위해 사업을 운영하며 새로운 사업과 기회에 대한 효과적인 가치 투자를 통해 유기적/비유기적 성장을 동시에 이루는 리더</p>
<p>DIGITALIST</p> <p>Wing 4</p> <p>디지털혁신</p>	<p>혁신적인 디지털 기술에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로, 새로운 디지털 비즈니스 모델과 가치를 창조하고, 디지털 생산성과 사업 성과를 만드는 리더</p>
<p>DESIGNER</p> <p>Wing 5</p> <p>가치혁신 설계</p>	<p>시장과 고객에 대한 탁월한 인사이트를 가지고 고객 경험을 극대화하는 차별화된 제품과 서비스를 기획하여 고객 가치를 혁신하는 설계 능력을 갖춘 리더</p>
<p>COMMUNICATOR</p> <p>Wing 6</p> <p>탁월한 소통</p>	<p>고객, 직원, 파트너 등 이해관계자와 연결 되어 있고 이들의 적극적 지원과 자발적 참여를 끌어낼수 있는 전략적이며 효과적인 탁월한 소통을 하는 리더</p>
<p>HUMANITARIAN</p> <p>Wing 7</p> <p>존경받는 조직</p>	<p>기업의 사회적 책임과 가치를 명확히 이해하고, 인재 육성과 행복하고 경쟁력있는 문화를 조성하는 모두가 일하고싶은, 존경받는 조직을 만드는 리더</p>

커리큘럼

구분	테마	주제	상세 내용
Day 1	Future Leadership	뉴 노멀의 시대, 임원의 뉴 리더십	- 미래 임원에게 필요한 7 Leadership Roles
		임원의 격(格)	- 이상적인 리더십 찾기 - 회사를 대표하는 임원으로서 갖춰야 할 격(格)
	FUTURIST	See the Future & Explore Insight	- 미래 변화를 이끌어내는 메가 트렌드 - Futurist가 갖춰야 할 4가지 DNA 프레임 키워드
Day 2	STRATEGIST	전략가의 3가지 요건, ACE	- 미래 전략가로서의 역할 - 과거와 오늘날 전략의 차이, 전략 수립을 위한 분석 도구
	INVESTOR	임원은 꼭 알아야 할 기업 가치 평가의 새로운 기준	- 기업 가치 혁신안 도출 워크숍 - 기업 가치 중대 요소 및 방안 - Vaule-up 프로그램 실습 & 발표
Day 3	DIGITALIST	디지털 대전환, DT시대 임원 역량	- 임원이 꼭 알아야 할 핵심 테크 - 디지털이 바꾸고 있는 비즈니스의 미래와 디지털 대전환 케이스 스터디
	DESIGNER	고객 경험 혁신 Design Thinking	- 모든 임원이 디자이너가 되어야 하는 이유 - 핵심 제품/서비스 아이디어를 향한 상상의 출발, 고객 - 고객 중심 사고의 핵심 TOOL, 디자인 씽킹 프로세스 이해와 적용 W/S
Day 4	COMMUNICATOR	조직을 움직이는 임원의 언어	- 브랜드 이미지를 위한 커뮤니케이터로서의 역할 수행 - Crisis Management를 위한 커뮤니케이터로서의 역할 수행 - Change Management를 위한 커뮤니케이터로서의 역할 수행
	HUMANITARIAN	사람을 향한다, Human-centric 리더십	- 21세기 다시 보게 되는 기업의 진정한 역할 (기후, 환경 변화) - 사람 중심 리더들의 스토리로 보는 사람 중심 기업의 핵심 아젠다

※ 주제 및 교수진 구성, 진행 순서는 다소 조정될 수 있습니다.

등록안내

교육기간 **4기** 25년 03월 05일(수) ~ 03월 26일(수) / 매주 수요일(총 4회) / 08:30 ~ 17:30
5기 25년 06월 13일(금) ~ 07월 04일(금) / 매주 금요일(총 4회) / 08:30 ~ 17:30
6기 25년 09월 03일(수) ~ 09월 04일(수) / 매주 수요일(총 4회) / 08:30 ~ 17:30

교육대상 기업의 내일을 위해 좀 더 탁월한 인사이트가 필요한 임원

교육비 320만원(VAT없음)

교육장소 IGM 세계경영연구원 (서울 장충동 소재)

교육문의 IGM 권다정 지식매니저

T. 02)2036.8318 E. djkwon@igm.or.kr H. www.igm.or.kr