

회사와 임원의 내일을 위해  
반드시 갖춰야 할 임원의 7가지 역할


# IGM 7Wings

for executive

“과거 성공 비결이 새로운 성공을 낳을 것이라 생각한다면  
시간은 돌고 돌아 당신의 오판을 응징할 것이다.  
배움에 대한 열정과 호기심이 지금의 나를 만들었다.”

- MS CEO, 사티아 나델라 -

오늘날 임원을 만든 것은 바로 과거의 성공 경험!  
하루 자고 일어나면 변하는 세상,  
더 이상 과거 성공 경험으로 회사를 이끌 수 없다.

‘영구적 위기(Permacrisis)’라고 일컬어지는 오늘!  
내일의 임원에게 필요한 미래 리터러시 능력 



- ✓ 우리 회사는  
지속 가능한 내일을 준비하고 있는가?
- ✓ 임원 개개인의 리더십은  
Jump up 내일을 준비하고 있는가?

# 내일의 임원이라면 달라야한다. 바로 지금, 잠시 멈추고 미래를 준비하세요!

## 회사와 임원의 내일을 위해 임원이 반드시 가져야 할 7가지 날개를 갖추는 과정

IGM 7Wings는?

<p><b>FUTURIST</b></p> <p>Wing 1</p> <p><b>미래 창조</b></p>	<p>• • • •</p> <p>미래에 대한 상상력과 통찰력을 기반으로 과감한 시도와 장기적 관점의 혁신을 통해 상상을 현실로 만드는 리더</p>
<p><b>DIGITALIST</b></p> <p>Wing 2</p> <p><b>디지털혁신</b></p>	<p>• • • •</p> <p>혁신적인 디지털 기술에 대한 폭넓은 이해를 바탕으로, 새로운 디지털 비즈니스 모델과 가치를 창조하고 디지털 생산성과 사업 성과를 만드는 리더</p>
<p><b>INVESTOR</b></p> <p>Wing 3</p> <p><b>전략적 투자</b></p>	<p>• • • •</p> <p>단기 성과보다 미래 기업 가치를 위해 사업을 운영하며 새로운 사업과 기회에 대한 효과적인 가치 투자를 통해 유기적/비유기적 성장을 동시에 이루는 리더</p>
<p><b>STRATEGIST</b></p> <p>Wing 4</p> <p><b>판단능력&amp;추진력</b></p>	<p>• • • •</p> <p>불확실한 경영 환경 변화를 빠르게 감지하고, 위기는 슬기롭게 극복하며 기회는 성공으로 연계시키는 빠른 판단 능력과 추진력을 겸비한 리더</p>
<p><b>DESIGNER</b></p> <p>Wing 5</p> <p><b>가치혁신 설계</b></p>	<p>• • • •</p> <p>시장과 고객에 대한 탁월한 인사이트를 가지고 고객 경험을 극대화하는 차별화된 제품과 서비스를 기획하여 고객 가치를 혁신하는 설계 능력을 갖춘 리더</p>
<p><b>COMMUNICATOR</b></p> <p>Wing 6</p> <p><b>탁월한 소통</b></p>	<p>• • • •</p> <p>고객, 직원, 파트너 등 이해관계자와 연결 되어 있고 이들의 적극적 지원과 자발적 참여를 끌어낼수 있는 전략적이며 효과적인 탁월한 소통을 하는 리더</p>
<p><b>HUMANITARIAN</b></p> <p>Wing 7</p> <p><b>존경받는 조직</b></p>	<p>• • • •</p> <p>기업의 사회적 책임과 가치를 명확히 이해하고, 인재 육성과 행복하고 경쟁력있는 문화를 조성하는 모두가 일하고싶은, 존경받는 조직을 만드는 리더</p>

# 커리큘럼

구분	테마	주제	상세 내용
Day 1	Future Leadership	뉴노멀의 시대, 임원의 뉴 리더십	- 미래 임원에게 필요한 7 leadership roles
		임원의 품격	- 임원의 격을 완성시키는 세 가지 질문 - 개인별 실천 액션 작성
	FUTURIST	미래를 읽는 눈, 전략적 미래 예측	- 미래 변화를 이끌어내는 메가트렌드 - 미래 불확실성에 대한 선제적 인지와 대응법, 미래 인재상
		공상에서 현실로, 7가지 상상과 미래 테크	- 미래 예측과 영감의 원천, Science Fiction - 7가지 질문과 상상을 구현한 SF작품, 실제 현실에서는?
Day 2	STRATEGIST	매니저에서 디렉터로 생각의 레벨업, 임원의 전략적 사고	- 전략이란? 과거의 전략과 오늘날의 전략의 다른 점 - 전략 수립을 위한 분석 도구
		VUCA 시대의 시나리오 플래닝	- 리스크 관리와 전략 수립을 위한 시나리오 플래닝의 이해 - 가상 시나리오 기반 시나리오 플래닝 단계별 실습
	INVESTOR	非 재무 임원이 꼭 알아야 할 기업 가치 평가의 새로운 기준	- 오늘날 달라진, 투자가가 기업을 보는 눈 - 뉴노멀 시대의 기업가치 측정과 성장의 메커니즘
		기업 성장의 뉴노멀, M&A	- M&A를 통한 기업가치 제고 케이스 스터디
Day 3	DIGITALIST	디지털 핵심기술과 비즈니스 대전환	- 디지털이 바꾼 비즈니스의 미래와 디지털 대전환 케이스 스터디 - DT를 이끄는 임원의 역할
	DESIGNER	임원의 상상은 현실이 된다, 디자인 씽킹	- 핵심 제품/서비스 아이디어를 향한 상상의 출발, 고객 - 고객 중심 사고의 핵심 TOOL, 디자인 씽킹 프로세스 이해와 적용
Day 4	COMMUNICATOR	조직을 움직이는 임원의 언어	- 리더십 커뮤니케이션의 본질 - 사업 성과 제고를 위한 임원의 커뮤니케이션
	HUMANITARIAN	사람을 향한다, Human-centric 리더십	- 2023 다시 보게 되는 기업의 진정한 역할 - 사람 중심 리더들의 스토리로 보는 사람 중심 기업의 핵심 아젠다

※ 주제 및 교수진 구성, 진행 순서는 다소 조정될 수 있습니다.

## 등록안내

교육기간 **2기** 24년 3월 6일(수) ~ 27일(수) 매주 수, 총 4회 / 08:30 ~ 17:30

**3기** 24년 9월 6일(금) ~ 27일(금) 매주 금, 총 4회 / 08:30 ~ 17:30

교육대상 **기업의 내일을 위해 좀 더 탁월한 인사이트가 필요한 임원**

교육비 **320만원(VAT없음)**

교육장소 **IGM 세계경영연구원 (서울 장충동 소재)**

교육문의 **IGM 권다정 지식매니저**

T. 02)2036.8318

E. djkwon@igm.or.kr

H. www.igm.or.kr