

경영핵심은 Compact하게, 현장에서 Impact있게!

# 9-Week MBA

대학교 MBA는 시간과 비용 때문에  
온라인 MBA는 효과 때문에 고민하시나요?  
급변하는 애자일 시대에 발맞춘 애자일한 'MBA'가 있습니다.

1 > 42

## 국내 42개의 MBA가 있습니다.

'애자일(agile)'한 시대! 기업경영에 바로 적용한 MBA는  
IGM 9-Week MBA 단 하나 뿐입니다.

## 경영자로 가는 필수 코스, MBA

대학교 MBA는 시간과 비용 때문에  
온라인 MBA는 효과 때문에 고민하시나요?

급변하는 애자일 시대에 발맞춘 애자일한 'MBA'는  
경영지식은 빠르게 습득하고, 현장에서 바로 적용 할 수 있어야 한다는 것입니다.

경영핵심은 Compact하게, 현장에서 Impact있게!



오랫동안 이론만 공부한다고 현장에서 쓸 수 없다.  
MBA가 회사를 망친다.

- 경영 구루 헨리 민츠버그 (Henry Mintzberg) -

2021년형 9Week-MBA는  
배움과 현장이 따로 놀지 않는 과정!

### [배움] 이론은 탄탄하게!

- 경영의 핵심 5개 주제  
(조직, 전략, 마케팅, 회계, 운영혁신)
- 분야별 국내 최고 교수
- 사전/사후 자가학습도구 지원  
(조직, 전략, 마케팅, 회계, 운영혁신)



### [현장]현업 활용도는 올리고!

- 최신 Trend 반영
- 생생한 현장 사례
- 현업에서 사용 할 수 있는 Tool 제공

---

**IGM**  
**9-Week**  
**MBA는?**

---

1. **2021년, 시대에 맞는 통찰과 노하우**  
: 빠르게 변하는 세상에 맞는 경영이론과 Trend 반영
2. **코로나가 격상해도 지속 할 수 있는 OXO**  
: OXO란? OFF LINE(현장)교육 X ON LINE(실시간 온라인 교육)이 함께 제공
3. **네트워킹을 통한 더 넓은 배움**  
: 다양한 분야와 직급의 사람들과의 만남으로 시너지 상승
4. **국내 MBA 과정의 1/10 비용과 기간**  
: 5000만원/2년 Vs. 380만원 / 9주

---

**무엇을  
배우나?**

---

모듈	과목명
입학식	오리엔테이션 : 9Week MBA에서 꼭 챙겨야 할 가치
	입학특강 : 배움과 성장의 본질, 그리고 리더로서의 경쟁력
M1. 조직행동	고성과 조직의 비밀, 무엇이 성과를 이끄는가?
	무서운 변화 속 리더의 딜레마와 리더십 진화론
	비즈니스 경쟁력의 원천, Talent management
M2. 전략	불확실성 시대 경영자는 무엇을 보고 어떻게 움직이는가
	경쟁을 넘어 새로운 가치로 앞서가는 블루오션 시프트
	세상의 변화에서 기회를 발견하는 다섯 개의 눈
	디지털 시대 돈 버는 방식의 혁신, Biz Model Innovation
M3. 마케팅	변하지 말아야 할 마케팅의 본질과 과감한 혁신의 드라이브
	고객경험에 집중하라, 마케팅 혁신을 위한 디자인 접근법
	빅데이터 분석을 통한 차별화된 고객경험의 이해
	핫플레이스에서 찾는 마케팅 트렌드 인사이트
M4. 운영 혁신	전사적 통합의 시너지, 벤류체인 혁신을 위한 SCM 전략
	무엇이든 삼키는 아마존?, 그 속에 숨어 있는 거대한 질서
M5. 회계	돈의 흐름을 한 눈에 파악하는 재무회계의 핵심 포인트
	관리회계에서 꼭 알아야 할 포인트와 전략적 원가 절감
Leader'sInsight	어떻게 선택하고 결정할 것인가, Decision Making Workshop
수료식	수료특강 : 영화로 배우는 리더의 조건
	수료식 : 9주간의 여정, 다시 시작하는 아름다운 마무리

\* 새로운 경영 트렌드 반영으로 매 기수마다 변경될 수 있습니다.

## 참여자 코멘트

- ▶ 처음에는 네트워킹 위주의 과정이 아닐까 생각했지만, 강의에 충실했던 과정이었고, 막상 배워보니 보다 더 배우고 싶다는 마음이 들었던 시간이었습니다.  
[ 이준 LS-Nikko 동제련 팀장 ]
- ▶ 당장 실무에 적용할 수 있는 강의 내용 덕분에 현업에서도 큰 효과를 볼 수 있었다.  
[ 박대하 BGF리테일 상무 ]
- ▶ 비경영 전공자들의 눈높이에 맞추고 기본원리와 시사성을 잊지 않은 명강사들의 명강의!  
[ 오윤택 현대건설 상무 ]
- ▶ 필요성은 인식하지만, 시간을 낼 수 없는 모든 대표들에게 도움이 될 수 있는 프로그램입니다.  
[ 김윤상 (주)언딘 대표이사 ]

## 참여기업

군인공제회, 두산, 딜로이트 안진 회계법인, 삼성SDS, 삼성전기, 삼성카드, 삼탄, 고려해운, 동서식품, 동양기전, 삼익악기, 서울성모병원, 선진, 아이엔지생명보험, 알서포트, 영원그룹, 예스아이십사 주식회사, 오리온, 이리온, 이지바이오, 인천국제공항, 조선일보, 카길애그리퓨리나, 태경농산, 토비스, 한국인터넷진흥원, 한국페링제약, 한라공조, 한샘, 한세실업, 현대자동차, 현대하이스코, 한화투자증권, 홈플러스, 3M, GS칼텍스, SK E&S, SK텔레콤, SK해운 등

총 450여 기업 929명 졸업 (since 2009~)

## 교육안내

교육기간 **39기\_2021년 9월 28일~11월 25일(매주 화,목) 16:30~20:30**

교육대상 

- 경영학을 전공하지 않은 경영진 및 리더
- 기업 핵심인재로 전문적인 육성이 필요한 인재

교육비 **380만원 (VAT없음/ 식사, 교재 포함 비용)**

교육장소 **IGM 세계경영연구원(서울 장충동 소재)**

교육문의 **IGM 구희정 지식매니저**  
**T. 02.2036.8541 E. hjkoo@igm.or.kr H. www.igm.or.kr**