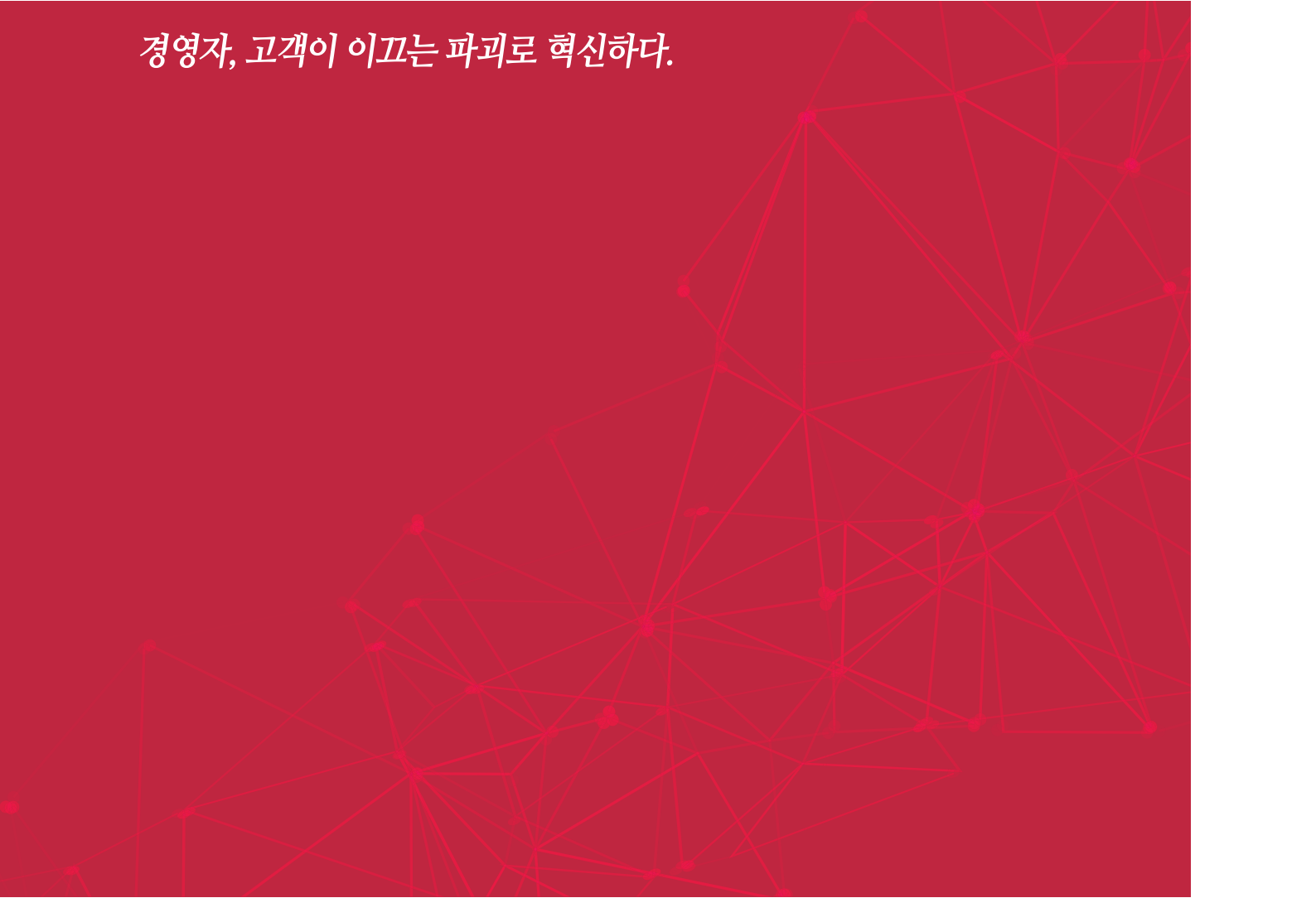


세상의 변화를 회사로 연결하는 열두번의 아침

IGM Trend Insight

2021 Outside-In

경영자, 고객이 이끄는 파괴로 혁신하다.



경영자의 New Normal,

고객이 이끄는 파괴로 혁신하다.

코로나19, 디지털 전환 가속화...

세상은 기존의 경영 규칙을 완전히 바꾸고 있습니다.

경영자가 과거의 경험에 갇혀 있으면

회사의 생존을 장담할 수 없습니다.

왜?

매일 매일 변화하는 고객이 회사를 파괴하기 때문입니다.

지난 18년,

CEO 관점에서, 가장 앞선 지식을 전파해 온 IGM CEO Lab의 중심

IGM Trend Insight!

경영자라면 최소한 월 1회,

고객이 이끄는 파괴를 회사로 연결하는 'Outside-In'의 통찰을 가져 가세요.

**“파괴적 혁신은
기술이 아니라 고객이 주도한다”**

“Disruption Starts with Unhappy Customers, Not Technology”

하버드 경영대학원 교수 탈레스 S. 테이세이라

〈디커플링, 2019〉

“아마존이
늘 첫 날의 에너지와 열정, 기업가 정신을 유지할 수 있는 것은
항상 고객을 먼저 생각하기 때문이다”

2020. 7.

코로나19 팬데믹에도 성장을 거듭하는 아마존의 CEO 제프 베조스

단, 하나의 멤버십으로 모든 임원이!

IGM Trend Insight로 **고객의 시선을 회사의 시선으로 연결하세요.**

: 주제에 맞게 선택적으로 참여 가능합니다.



2021 Outside-In 구성

‘아웃사이드-인 경영자’에게는 통찰력, 결단력, 실행력, 지속력이 필요 합니다.

통찰력

변화를 꿰뚫어 보는

역사상 가장 똑똑한 고객과 시장은 더 빠르게 변하고 있습니다.

그들은 디지털 기술을 타고 무수히 많은 트렌드를 만들어 내고, 또 바꾸어 냅니다.

그렇기에 경영자는 이들이 만들어 내는 변화의 핵심을 꿰뚫어 볼 수 있어야 합니다.

#디커플링 #디자인씽킹 #경영환경전망/분석

결단력

고객의 니즈를 짚는

사실 모든 경영자는 고객이 중요함을 잘 알고 있습니다.

그러나 고객이 진정 원하는 것이 무엇인지 제대로 짚어낼 수 있는 사람은 많지

않습니다. 변화의 핵심을 알았다면 이제는 그 속에 숨은 고객의 니즈를 짚어,

기업의 올바른 방향을 결정할 결단력이 필요합니다.

#지금팔리는것들의비밀 #비즈니스모델시프트 #키치마케팅

실행력

성과로 연결하는

아는 것과 행동하는 것은 분명히 다릅니다.

우리 기업을 고객이 원하는 방향으로 변화시키고 성과를 거두기 위해서는

조직을 바꾸고, 일하는 방식을 혁신할 경영자의 실행력이 중요합니다.

#애자일 #피봇 #피드나우 #두려움없는조직

지속력

혁신을 이어하는

지금 이 순간에도 고객은 변화하고 있습니다.

그들이 이끄는 파괴적 혁신에 맞춰 우리 기업을 끊임없이 바꾸어 낼 수 있는

지속력이 필요합니다.

#린스타트업 #더많은실험과실패 #디지털리더십

2021 Outside-In의 특별함

‘아웃사이드-인 경영자’가 될 수 있도록 IGM Trend Insight가 도와 드립니다.



최고 전문가

고객 중심 기업은 그렇지 않은 기업보다 이익률이 60%가 높다고 합니다.

이 분야를 오래도록 연구, 검증한 **최고 전문가의 이론과 관점을** 제공합니다.



현장 경험

앞선 기업들의 성공과 실패를 통해 우리 기업 최적의 실행 방법을 찾아낼 수 있도록

실제 현장에서 고객 중심 경영을 실행하고 있는 **기업 리더들의 살아있는 경험을** 제공합니다.



바로 적용

관련 분야 최고의 연구 결과와 앞선 기업들의 경험을 그대로 우리 기업에서 적용할 수 있도록,

경영자의 눈높이에 딱 맞춘 **IGM의 독보적인 해석과 적용 방법론을** 제공합니다.

IGM Trend Insight는

지식-사람-경험을 연결하는 플랫폼으로 리더의 성공을 돕고 있습니다.

지식
어디에서도
만날수 없는

C-Level 경영자를 가장 잘 아는
IGM 오리지널 콘텐츠

경영 현장에 바로 적용할 수 있는
생생한 사례

사람
최고의 성과로
증명하는

트렌드를 성과로 연결한
검증된 현업 전문가

진짜 지식과 지혜를 나누는
제대로 공부하는 원우

경험
트렌드를 읽는
새로운

온라인에서도 오프라인의 경험을
OXO Class

임직원과 함께하는 아이디어 빅뱅
IGM 온라인 캠퍼스 Bizcuit

2021 커리큘럼

통찰, 결단, 실행, 지속으로 가득한 열 두 번의 아침!

통찰, 변화를 꿰뚫어 보다.

- 2021.01.15 **디커플링 - 고객의 관점으로 보면 보이는 것들**
: 포스트코로나 생존전략! 기술이 아닌 고객이 이끄는 파괴적 혁신에 있다.

결단, 고객의 니즈를 짚다.

- 2021.02.05 **소비자 권력 시대, 소비자를 팬으로 만드는 콘텐츠의 힘!**
: MCN 크리에이터와 팬덤의 시너지
- 2021.03.05 **Youngest Power, MZ의 취향과 열광을 캐치하기**
: 요즘 뭐가 제일 잘나가? 지금 팔리는 것들의 비밀
- 2021.04.02 **다시보는 2021, 우리의 비즈니스 모델은 고객가치를 만들고 있는가?**
: 고객의 눈으로 우리 기업의 전략, 실행을 점검하는 체크리스트

실행, 성과로 연결하다.

- 2021.05.07 **우리 기업에 꼭 맞는 애자일 문화를 만드는 방법**
: 끊임없이 변화를 실행하는 조직의 핵심! 경영의 눈으로 애자일 바로 보기
- 2021.06.04 **지금 하는 일이 성과로 바로 연결될 수 있도록 만드는 피드 나우**
: 조직과 구성원의 성장을 위해 즉각적인 행동 변화를 이끌어 내는 성과 코칭/커뮤니케이션 방법
- 2021.07.02 **지금은 Pivot 시대, 과감히 변해야 할 것과 변하지 말아야 할 것**
: 포토샵 기업 '어도비'가 고객경험 플랫폼 시장에서 세일즈포스와 경쟁할 수 있는 이유는?

지속, 끊임없이 시도하다.

- 2021.08.06 **초격차, 늘 미래를 생각하는 리더들에게 주는 이야기**
: 리더의 외적 덕목 뿐 아니라 내적 덕목 함께 살펴보기
- 2021.09.03 **Digital Frontier Leadership - 디지털 전환의 시대, 리더를 위한 가이드**
: 경영자는 어떻게 고객친화적인 디지털 전환을 이끌어야 하는가?
- 2021.10.01 **All That Innovation, 불확실성의 시대를 극복하는 끊임 없는 시도**
: 고객이 원하는 가치! 지속적으로 만들어내는 조직의 비밀 - 센스메이킹

통찰, 변화를 꿰뚫어 보다.

- 2021.11.05 **고객이 주도하는 파괴적 혁신을 꿰뚫어 보는 방법 - 디자인씽킹**
: 변화에 저항하는 조직의 관성을 무너뜨리는, 모든 변화의 시작 '공감'
- 2021.12.03 **미리 보는 2022년! - 세계 경제 전망**
: 세계 경제의 구조적 변화를 앞서 보고, 우리 기업의 대응 방법을 찾는다

※ 상기 주제와 연사진은 지금 더 필요한 주제와 연사로 조정될 수 있습니다.

IGM Trend Insight 연사진

IGM은 지식과 경험을 갖춘 국내 최고의 전문가 그룹과 함께 하고 있습니다.
IGM Trend Insight는 바로 지금 필요한 주제, 그에 딱 맞는 통찰을 드립니다.

경영학이 아닌
실제 경영을 연구하는
대학 교수

경영 현장에서
탁월한 성과를 만든
현업 리더

세계 최고의
전략 컨설팅펌
KEARNEY
파트너

경영자의 눈높이를
가장 잘 아는 CEO LAB
IGM 교수

이름	소속	이름	소속	이름	소속
신동엽	연세대학교 교수	하선규	홍익대학교 교수	정성일	딜로이트컨설팅코리아 대표
윤종록	가천대학교 교수	안병학	홍익대학교 교수	이구환	옐로모바일 소장
최재천	이화여자대학교 교수	신제구	서울과학종합대학원 교수	박용후	PYH 대표
백종현	서울대학교 교수	문달주	서울과학종합대학원 교수	이재호	카카오모빌리티 소장
장대익	서울대학교 교수	주재우	국민대학교 교수	전병서	중국경제금융연구소 소장
허성도	서울대학교 교수	정재승	카이스트 교수	안종배	국제미래학회 회장
최재봉	성균관대학교 교수	김대식	카이스트 교수	김용섭	날카로운상상력연구소 소장
신경식	이화여자대학교 교수	정하웅	카이스트 교수	박승열	커니 부사장 /Leadership, change & Org. Leader
이경전	경희대학교 교수	김상근	연세대학교 교수	조형진	커니 부사장 / 전략컨설팅 그룹장
선우명호	한양대학교 교수	홍석우	지식경제부 전 장관 전 중소기업청장	권일명	커니 부사장 / Digital & Tech. Leader
임춘성	연세대학교 교수	오성목	전 KT 사장	이태석	IGM 교수 / 전 현대증권 홍콩지사장
조광수	연세대학교 교수	이경일	솔트룩스 대표	한준기	IGM 교수 / 전 한국마이크로소프트 CHRO
김준형	한동대학교 교수	임정욱	TBT 대표	강성호	IGM 교수 / 전 SK네트웍스 ICT 전략본부장
이승윤	건국대학교 교수	박지호	한국마이크로소프트 매니저	임주영	IGM 교수 / 전 맥쿼리증권 HRD리더
김경일	아주대학교 교수	엄경순	한국IBM 전무	유혜진	IGM 교수 / 한국멘토링코칭센터 교수위원
이준영	상명대학교 교수	배 민	시스코시스템즈코리아 상무	정 철	IGM 교수 / 영국 헐리비즈니스스쿨 교수
신세돈	숙명여자대학교 교수	이창열	메타넷 전무	김광석	IGM 특임교수 / 경제 읽어주는 남자
성태윤	연세대학교 교수	신호철	메타넷시큐리티 전무		

세상의 변화를 회사로 연결하는 열두번의 아침

IGM Trend Insight

입과 안내

교육기간 | 등록일로부터 1년 (상시 등록 가능)

* 매월 첫째 금요일 아침 7:00 ~ 9:00

교육장소 | IGM 본원(서울 장충동 소재)

교육대상 | CEO 포함 C-Level 경영자

교육비 | 200만원 / 인

원우특전 | IGM 온라인 캠퍼스 '비즈킷' 제공

교육문의 | IGM Trend Insight 운영사무국

전화 : 02-2036-8539

이메일 : igmforum@igm.or.kr

IGM 세계경영연구원

igmforum@igm.or.kr / 02-2036-8370 / 서울시 중구 장충단로8길 11-16