

마케팅·콘텐츠 직무 생성형 AI 과정

기획·제작·분석 전 과정을 AI로 연결하는 마케팅 실전 과정

블로그·카드뉴스·영상·SNS 콘텐츠를 생성형 AI로 빠르게 기획·제작하고, 시장·경쟁·고객 반응을 자동 분석합니다. 자사 채널과 콘텐츠 데이터를 활용한 실습을 통해 콘텐츠 생산성과 마케팅 성과를 높이는 실행 전략과 AI 전환 로드맵을 완성합니다.



훈련시간

총 7시간
1일 집중 교육



훈련대상

마케팅·홍보·콘텐츠·SNS
운영 실무자



훈련목표

콘텐츠 제작 자동화와
데이터 기반 성과 향상



훈련일정

연중상시
조직 일정에 맞춰 확정

이런 분들에게 추천합니다

- ✓ 중소기업 마케팅·홍보·콘텐츠·SNS 채널 운영 실무자
- ✓ 생성형 AI로 카피·블로그·이미지·영상 콘텐츠를 빠르게 제작하고 싶은 분
- ✓ 시장·경쟁·고객 데이터를 분석해 캠페인 성과를 높이고 싶은 분

교육 후 기대효과



콘텐츠 기획·제작

채널별 카피와 콘텐츠를 타겟과 브랜드
톤에 맞게 빠르게 제작합니다.



이미지·영상 제작

이미지, 카드뉴스, 숏폼 영상 제작
과정을 AI로 효율화합니다.



성과 분석 역량

시장·고객·채널 데이터를 분석하고 실행
가능한 마케팅 인사이트를 도출합니다.

I 상세 커리큘럼

Module 01 1H 생성형 AI 마케팅의 이해 마케팅 AI 트렌드와 도구 - 마케팅 직무 생성형 AI 활용 현황 및 성공 사례 - 텍스트·이미지·영상 생성 AI 도구 지형 - 중소기업 마케팅 조직의 AI 전환 전략	Module 02 1H 생성형 AI 마케팅의 이해 AI 콘텐츠 기획 - 타겟·페르소나 기반 콘텐츠 전략 자동 도출 - 키워드·트렌드 분석 기반 주제 발굴 - 콘텐츠 캘린더 자동 설계
Module 03 1H AI 콘텐츠 제작 실무 카피·블로그·SNS 콘텐츠 자동 생성 - 채널별 카피·게시물 자동 작성 및 톤 조정 - 블로그 → 카드뉴스 초안 자동 변환 - SEO 최적화 콘텐츠 작성	Module 04 1H AI 콘텐츠 제작 실무 이미지·영상 콘텐츠 AI 제작 - 생성형 AI 이미지 제작 및 브랜드 톤 적용 - 이미지 → PPT·카드뉴스 도식화 - 숏폼 영상 기획·자막·편집 보조
Module 05 1H 데이터 기반 성과 관리 시장·경쟁·고객 분석 자동화 - 경쟁사·시장 동향 자동 수집 및 요약 - 고객 리뷰·VOC 감성 분석 - 뉴스·이슈 모니터링 자동화	Module 06 1H 데이터 기반 성과 관리 마케팅 성과 분석·리포트 - 채널별 KPI 데이터 통합 및 자동 집계 - 캠페인 성과 분석 및 인사이트 도출 - 월간 마케팅 리포트 초안 자동 생성
Module 07 0.5H 마케팅 AI 실전 종합 워크숍 콘텐츠 제작 통합 실습 - 기획→제작→배포→분석 전 과정 AI 적용 실습 - 캠페인 시나리오별 콘텐츠 패키지 제작	Module 08 0.5H 마케팅 AI 실전 종합 워크숍 나의 마케팅 AI 전환 로드맵 - 과정 핵심 복습 및 Q&A - 마케팅 직무별 AI 도구 추천 가이드 - 자사 마케팅 프로세스 AI 도입 액션 플랜

비대면 여부	준비물 안내	교재 제공	운영 방식
비대면 실시간 불가	개인 노트북 지참 필수	교재 PDF 제공	오프라인 집체 교육 운영

 **교육 문의 및 안내**

메일: dt@igm.or.kr

전화: 02-2036-8366 허효선 DX 매니저