

# 디지털 마케팅 직무 AI 실무 활용 과정

본 과정은 디지털 마케팅 전 과정에 AI를 접목해 고객 페르소나 설계, 카피 생성, SEO 최적화, 광고 운영·분석까지 실습하는 교육입니다.

본 과정은 고객 페르소나 설계부터 카피 생성, SEO 최적화, 광고 캠페인 운영까지 디지털 마케팅 전 과정에 AI를 접목하는 실무 중심 교육입니다. A/B 테스트용 카피 변형 자동 생성, ROAS 실시간 모니터링, 마케팅 ROI 자동 분석 등 즉시 적용 가능한 기법을 실습하며, 기획부터 분석까지 전 과정 AI 워크플로를 체험합니다.



## 훈련시간

총 7시간 집중 교육 과정  
(비대면 실시간 불가)



## 훈련대상

마케팅·광고·콘텐츠 기획 실무자  
브랜드 전략 및 성과 관리자



## 훈련목표

디지털 마케팅 전반의 AI 활용 및  
마케팅 성과·효율 극대화



## 훈련일정

연중상시  
조직 내 요구 사항 및 일정에 맞춰  
유연한 교육 스케줄 확정 가능

## 이런 분들께 추천합니다

- ✓ 마케팅·퍼포먼스 마케팅·콘텐츠 기획·광고 운영 등 마케팅 실무자
- ✓ 브랜드 전략 및 마케팅 성과를 담당하는 관리자 및 담당자

## 교육 후 기대효과



### 고객 분석 역량 강화

AI로 고객 페르소나와  
여정 맵을 설계합니다.



### 콘텐츠 제작 효율화

마케팅 카피와 SEO 콘텐츠를  
빠르게 생성합니다.



### 광고 성과 관리 고도화

ROAS, CPA, ROI 분석을 자동화해  
성과를 개선합니다.

# 상세 커리큘럼

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Module 01</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>AI 마케팅 전략 수립</b></p> <p><b>AI가 바꾸는 마케팅 지형</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 디지털 마케팅 분야 AI 활용 트렌드와 전망             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 퍼포먼스 마케팅·그로스 해킹 AI 사례</li> <li>- 중소기업 마케팅 팀의 AI 도입 전략</li> </ul> </li> <li>• AI 마케팅 기술 스택 이해 및 선택 가이드</li> </ul>  | <p><b>Module 02</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>AI 마케팅 전략 수립</b></p> <p><b>고객 여정 AI 분석·설계</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 기반 고객 페르소나 자동 생성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹·앱 행동 데이터 분석을 통한 페르소나 도출</li> </ul> </li> <li>• 고객 여정 맵 AI 자동 설계 실습             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 터치포인트별 최적 마케팅 메시지 AI 생성</li> </ul> </li> </ul>               |
| <p><b>Module 03</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>AI 콘텐츠 마케팅 실전</b></p> <p><b>마케팅 카피·콘텐츠 AI 생성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생성형 AI 기반 마케팅 카피 대량 생산 기법             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고 카피·SNS 포스트·블로그 글 자동 생성</li> <li>- 브랜드 톤앤매너 학습 및 일관성 유지 전략</li> </ul> </li> <li>• A/B 테스트용 카피 변형 자동 생성 실습</li> </ul>  | <p><b>Module 04</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>AI 콘텐츠 마케팅 실전</b></p> <p><b>SEO 키워드 전략 AI 자동화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 기반 키워드 리서치 및 SEO 최적화 전략             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검색 트렌드 분석 및 롱테일 키워드 발굴</li> </ul> </li> <li>• 콘텐츠 SEO 점수 AI 자동 평가 및 개선 실습             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메타 태그 구조화 데이터 AI 최적화</li> </ul> </li> </ul>  |
| <p><b>Module 05</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>퍼포먼스 마케팅 AI 최적화</b></p> <p><b>광고 캠페인 AI 자동 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 기반 광고 타겟팅·입찰 자동 최적화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널별(검색·디스플레이·SNS) AI 광고 운영 전략</li> </ul> </li> <li>• 광고 성과 분석 AI 대시보드 구축 실습             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ROAS CPA 실시간 모니터링 및 자동 보고</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Module 06</b> <span style="float: right;">1H</span></p> <p><b>퍼포먼스 마케팅 AI 최적화</b></p> <p><b>마케팅 성과 AI 분석·리포팅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 퍼널 분석 AI 자동화 기법             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전환율 최적화(CRO) AI 도구 활용</li> </ul> </li> <li>• AI 기반 마케팅 ROI 분석 및 보고서 자동 생성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채널 기여도(ATRIBUTION) AI 분석 실습</li> </ul> </li> </ul> |
| <p><b>Module 07</b> <span style="float: right;">0.5H</span></p> <p><b>마케팅 AI 실전 종합</b></p> <p><b>마케팅 AI 통합 캠페인 실습</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획 콘텐츠 제작 집행 분석 전 과정 AI 통합 실습             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 시나리오 기반 AI 도구 종합 활용</li> </ul> </li> <li>• 마케팅 자동화 워크플로 구축 실습</li> </ul>   | <p><b>Module 08</b> <span style="float: right;">0.5H</span></p> <p><b>마케팅 AI 실전 종합</b></p> <p><b>나의 마케팅 AI 전환 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 과정 핵심 정리 및 Q&amp;A             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 채널별 AI 도구 추천 가이드</li> </ul> </li> <li>• 자사 마케팅 AI 도입 액션 플랜 수립             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 즉시 실행 가능한 AI 마케팅 전략 수립</li> </ul> </li> </ul>                 |

|                             |                               |                           |                              |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>비대면 여부</b><br>비대면 실시간 불가 | <b>준비물 안내</b><br>개인 노트북 지참 필수 | <b>교재 제공</b><br>교재 PDF 제공 | <b>운영 방식</b><br>오프라인 집체교육 운영 |
|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------------|

**교육 문의 및 안내**

메일: [dt@igm.or.kr](mailto:dt@igm.or.kr)

전화: **02-2036-8366** 허효선 DX 매니저