

디지털 마케팅 직무 AI 실무 활용 과정

본 과정은 디지털 마케팅 전 과정에 AI를 접목해 고객 페르소나 설계, 카피 생성, SEO 최적화, 광고 운영·분석까지 실습하는 교육입니다.

The Most
Advanced
Premium
Learning Platform

디지털 마케팅 직무 AI 실무 활용 과정

과정소개

본 과정은 고객 페르소나 설계부터 카피 생성, SEO 최적화, 광고 캠페인 운영까지 디지털 마케팅 전 과정에 AI를 접목하는 실무 중심 교육입니다. A/B 테스트용 카피 변형 자동 생성, ROAS 실시간 모니터링, 마케팅 ROI 자동 분석 등 즉시 적용 가능한 기법을 실습하며, 기획부터 분석까지 전 과정 AI 워크플로를 체험합니다.

훈련목표

AI 기반 고객 여정 분석, 콘텐츠 자동 생성, SEO 최적화, 광고 캠페인 자동화 등 디지털 마케팅 전반의 AI 활용 역량을 습득하여 마케팅 성과와 효율을 극대화한다.

훈련대상

- 마케팅·퍼포먼스 마케팅·콘텐츠 기획·광고 운영 등 마케팅 실무자
- 브랜드 전략 및 마케팅 성과를 담당하는 관리자 및 담당자

훈련시간

- 총 7시간 집중 교육 과정 (비대면 실시간 불가)

훈련일정

연중상시

- 조직 내 요구 사항 및 일정에 맞춰 유연한 교육 스케줄 확정 가능

디지털 마케팅 직무 AI 실무 활용 과정

01

AI 마케팅 전략 수립

AI가 바꾸는 마케팅 지형

1H

- 디지털 마케팅 분야 AI 활용 트렌드와 전망
 - 퍼포먼스 마케팅·그로스 해킹 AI 사례
 - 중소기업 마케팅 팀의 AI 도입 전략
- AI 마케팅 기술 스택 이해 및 선택 가이드

02

AI 마케팅 전략 수립

고객 여정 AI 분석·설계

1H

- AI 기반 고객 페르소나 자동 생성
 - 웹·앱 행동 데이터 분석을 통한 페르소나 도출
- 고객 여정 맵 AI 자동 설계 실습
 - 터치포인트별 최적 마케팅 메시지 AI 생성

03

AI 콘텐츠 마케팅 실전

마케팅 카피·콘텐츠 AI 생성

1H

- 생성형 AI 기반 마케팅 카피 대량 생산 기법
 - 광고 카피·SNS 포스트·블로그 글 자동 생성
 - 브랜드 톤앤매너 학습 및 일관성 유지 전략
- A/B 테스트용 카피 변형 자동 생성 실습

04

AI 콘텐츠 마케팅 실전

SEO·키워드 전략 AI 자동화

1H

- AI 기반 키워드 리서치 및 SEO 최적화 전략
 - 검색 트렌드 분석 및 롱테일 키워드 발굴
- 콘텐츠 SEO 점수 AI 자동 평가 및 개선 실습
 - 메타 태그·구조화 데이터 AI 최적화

05

퍼포먼스 마케팅 AI 최적화

광고 캠페인 AI 자동 운영

1H

- AI 기반 광고 타겟팅·입찰 자동 최적화
 - 채널별(검색·디스플레이·SNS) AI 광고 운영 전략
- 광고 성과 분석 AI 대시보드 구축 실습
 - ROAS·CPA 실시간 모니터링 및 자동 보고

06

퍼포먼스 마케팅 AI 최적화

마케팅 성과 AI 분석·리포팅

1H

- 마케팅 퍼널 분석 AI 자동화 기법
 - 전환율 최적화(CRO) AI 도구 활용
- AI 기반 마케팅 ROI 분석 및 보고서 자동 생성
 - 채널 기여도(ATRIBUTION) AI 분석 실습

07

마케팅 AI 실전 종합

마케팅 AI 통합 캠페인 실습

0.5H

- 기획→콘텐츠 제작→집행→분석 전 과정 AI 통합 실습
 - 캠페인 시나리오 기반 AI 도구 종합 활용
- 마케팅 자동화 워크플로 구축 실습

08

마케팅 AI 실전 종합

나의 마케팅 AI 전환 전략

0.5H

- 과정 핵심 정리 및 Q&A
 - 마케팅 채널별 AI 도구 추천 가이드
- 자사 마케팅 AI 도입 액션 플랜 수립
 - 즉시 실행 가능한 AI 마케팅 전략 수립

info

인프라 안내

- 시설 및 교재: 개인 노트북 지참 필수 / 교재 PDF 제공 / 오프라인 집체 교육 운영

감사합니다.